

Ocena merytoryczna złożonego wniosku

Dotyczy: oferty złożonej przez : **Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno- Kulturalnych uSTRZEL**

Spostrzeżenia:

- integracja społeczności regionalnej wokół imprez kulturalno- artystycznych
- rozwijanie uzdolnień muzycznych

Wnioski: - zaleca się do realizacji

Propozycja: 5.000,- zł (pięć tysięcy złotych 00/100)

Akceptuję weryfikację :

BURMISTRZ
Dorota Pawnuł

sporządził: Łukasz Krzysztofczyk

URZĄD MIASTA I GMINY
STRZELIN
Wpł. 12. 08. 2015
L.dz. ...
Podpis ...

[Handwritten signature]

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL GITAROWY „WIOSŁA” 2015 (IV edycja)
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **01.09.2015** do **14.11.2015**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO ¹⁾

PRZEZ

URZĄD MIASTA I GMINY STRZELIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

U STRZEL
STOWARZYSZENIE INICJATYW
SPOŁECZNO-KULTURALNYCH
ul. A. Mickiewicza 1, 57-100 Strzelin
tel. 509 390 154
KRS:0000485549 Reg.022313259

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a) organizowanie przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, koncertów, konkursów, wykładów, szkoleń, wystaw, spektakli, wydarzeń;
- b) organizowanie festiwali, imprez i innych wydarzeń tematycznych;
- c) promocję zachowań prospołecznych;
- d) działalność wydawniczą;
- e) współpracę z władzami samorządowymi, państwowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu zainteresowanymi rozwojem społeczeństwa obywatelskiego;
- f) wywieranie wpływu na działalność instytucji organizujących życie kulturalno-społeczno-sportowe;
- g) ustanawianie wyróżnień i odznak honorowych i nadawanie ich osobom fizycznym, osobom prawnym i instytucjom zasłużonym dla celów Stowarzyszenia;
- h) nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów ze stowarzyszeniami i organizacjami o podobnych celach działającymi w Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami;
- i) pozyskiwanie środków na wyżej wymienione cele;
- j) inne działania związane z wyżej wymienionymi.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Ideą organizatorów Festiwalu jest rozpowszechnianie gry na gitarze w ogólnym tego słowa znaczeniu. Zarówno gitara elektryczna jak i akustyczna, klasyczna czy basowa zabrzmieć mają w Strzelińskim Ośrodku Kultury oraz na górze parkowej wśród zieleni miejskiej (Hotel Maria oraz Parkowy Klub Muzyczny), z dala od zgiełku miasta i problemów dnia codziennego. W czasach muzyki elektronicznej szczególnie ważnym jest, aby młodzi ludzie (i nie tylko) nie zamykali się na instrumenty „żywe”, dające szczególną satysfakcję z ich słuchania a przede wszystkim używania. Oprócz zamkniętych warsztatów gitarowych, przeznaczonych dla uczestników, planuje się zorganizowanie recitali, solowych, koncertów zespołów znanych w kraju i poza nim, występów uczestników połączonych z konkursem oraz wystawą sprzętu gitarowego.

Trzy najważniejsze aspekty Festiwalu to:

- **SZTUKA** – element będący dźwignią festiwalu. Sztuka muzyczna, innowacja w lokalnej kulturze, sztuka rzadko na poziomie lokalnym spotykana, wpisana w przestrzeń miejską, dostępna na wyciągnięcie ręki. Sztuka jest istotną częścią tradycji miasta, które ma być żywym gruntem dla rozwoju nowych idei, przestrzenią dla początkujących artystów.
- **NAUKA** - sposób realizacji i struktura festiwalu obejmują organizację warsztatów gry na gitarze dla osób, którym nieobca jest sztuka gry gitarowej. Wierzymy, że sposób prowadzenia i przekazu będzie niecodzienny, przystępny, co zachęci i będzie inspirować uczących się do dalszych poszukiwań. Oprócz przyjemności dla zmysłów, uczestnicy wyniosą z festiwalu coś, co pozostaje w pamięci na dłużej.
- **REGIONALNA SPOŁECZNOŚĆ** – skierowanie Festiwalu do mieszkańców Dolnego Śląska – to cel wydarzenia artystycznego, który będzie przyświecać Nam od początku. Wierzymy, że festiwal to wydarzenie dla wszystkich pokoleń. Wystarczy chęć i gotowość wyjścia z domu - by zacząć obcować z kulturą.

Festiwal Gitarowy w Strzelinie jest imprezą cykliczną, z roku na rok ulepszaną i „dostrajaną” do potrzeb uczestników i ludzi go odwiedzających

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Potrzeby:

- Integracja społeczności regionalnej wokół imprez kulturalno-artystycznych

Sukces poprzednich trzech edycji imprezy (w której wzięło udział ok. 1000 osób) pokazał, że w powiecie strzelińskim brakuje w okresie jesiennym imprez kulturalnych, które dałyby możliwość spędzenia czasu wolnego poza domem, a przede wszystkim obcowania z kulturą, która kształtowałaby wrażliwość estetyczną i poczucie piękna, co gwarantują dźwięk i sfera brzmienia

gitary.

- Rozwijanie uzdolnień muzycznych adeptów sztuki gitarowej, zamiłowania do muzyki gitarowej naturalnej ekspresji twórczej i kształcenie wyobraźni muzycznej.

Dotychczasowa organizacja Festiwalu ukazała rosnącą chęć i potrzebę integrowania środowisk skupionych wokół gitary oraz rosnące zainteresowanie tym instrumentem młodych adeptów gitary m.in. uczęszczających do Szkoły Muzycznej I st. w Strzelinie, Szkoły Muzycznej 1 st. w Witowicach

- Promocja działań podejmowanych w powiecie strzelińskim przez członków lokalnej społeczności, w tym organizacje pozarządowe

Miasto Strzelin pomimo bliskiego usytuowania względem stolicy województwa – Wrocławia należy do miejscowości, w której realizowana jest ograniczona liczba imprez o charakterze społeczno-kulturalnym. Powodem takiego stanu rzeczy są: z jednej strony bierność lokalnej społeczności w podejmowaniu tego rodzaju inicjatyw, z drugiej zaś ograniczone zasoby finansowe lokalnego samorządu. Do marca br. istotnym powodem ograniczającym organizację podobnych imprez był również brak odpowiedniego obiektu – sali widowiskowej. Wraz z oddaniem przebudowanego m.in. za środki pochodzące z UMWD Strzelińskiego Ośrodka Kultury – problem ten wydaje się rozwiązany,

Mimo wszystko, biorąc pod uwagę powyższe konieczne staje się zatem nie tylko wspieranie podobnych przedsięwzięć, ale również ich promowanie, tak aby stały się przykładem do działania dla innych organizacji pozarządowych.

- Poszerzenie horyzontów – prezentacja nowych znakomitych muzyków

- Promocja szeroko pojętej muzyki gitarowej, w tym tej niszowej, niepromowanej przez media – do której melomani na Dolnym Śląsku mają utrudniony dostęp

- Ochrona kultury muzycznej w kontekście dziedzictwa kulturowego

Przyczyny:

- ograniczony repertuar na niskim poziomie artystycznym prezentowany przez największe stacje radiowe i telewizyjne w Polsce;
- słaba medialność muzyki instrumentalnej (gitarowej), przede wszystkim akustycznej uznawanej za sztukę niszową, tj. nieopłacalną pod względem marketingowym,
- brak odpowiedniego wsparcia medialnego i promocyjnego młodych zespołów;
- brak odpowiedniego wsparcia finansowego młodych adeptów muzycznych.

Skutki:

- zahamowanie rozwoju artystycznego młodych muzyków
- niski poziom wiedzy społeczeństwa na temat dziedzictwa muzycznego oraz współczesnych trendów muzyki gitarowej

- wypaczenie poczucia wrażliwości muzycznej u młodych pokoleń poprzez brak kontaktu z wartościową muzyką;
- odsunięcie Polski od aktywnego uczestnictwa w kreowaniu muzycznych trendów;
- marginalizacja polskiej muzyki w kontekście europejskim.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Przedsięwzięcie skierowane jest do:

- artystów-amatorów grających na instrumentach strunowych (gitarach), którzy nie mają forum na pokazanie własnej twórczości i dokonań oraz chcą nadal zdobywać nowe umiejętności muzyczne. Festiwal stanowi miejsce, gdzie Uczestnicy Warsztatów będą mogli wymienić doświadczenia i zapoznać się z warunkami uczestnictwa w działalności artystycznej. Dla wielu z nich będzie to pierwsza możliwość zmierzenia się z presją występu publicznego, tak niezbędną w karierze każdego muzyka.
- do mieszkańców Dolnego Śląska, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu strzelińskiego, którzy w mieście Strzelin nie mają na co dzień zbyt wielu okazji do uczestniczenia w dużych wydarzeniach artystycznych. Dla wszystkich ww. osób niniejsza impreza to doskonała możliwość atrakcyjnego spędzenia jesiennego weekendu w niecodzienny sposób. Zamiast kolejnych godzin spędzonych przed ekranem telewizora czy komputera, będą oni mieli możliwość posłuchania muzyki wykonywanej na żywo.

Organizator na podstawie trzech poprzednich edycji Festiwalu Gitarowego „Wiosła” ocenia, że docelowa grupa odbiorców to ludzie w przedziale wiekowym od 16 do 60 roku życia. Wydarzenie kierowane jest do różnych pokoleń i typów odbiorców. Festiwal zaprasza do uczestnictwa w kulturze zarówno znawców gatunków gitarowych (koncerty gwiazd gitary, kursy mistrzowskie), jak i jej amatorów. Poprzez cele jakim są popularyzacja gitary i muzyki gitarowej oraz docieranie z ofertą kulturalną do różnych środowisk i grup odbiorców, Festiwal Wiosła stanowi okazję do lokalnego i międzynarodowego dialogu z użyciem narzędzi komunikacji artystycznej.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Celem nadrzędnym Festiwalu Muzycznego jest rozpowszechnianie różnorodnej muzyki gitarowej oraz promowanie utalentowanych gitarzystów przede wszystkim związanych z Dolnym Śląskiem
- Cel nadrzędny ma być zrealizowany poprzez wykonanie następujących celów szczegółowych:
 - ❖ organizację i przeprowadzenie warsztatów gitarowych (realizowanych w dniu 14.11.2015) skierowanych do mniej i bardziej doświadczonych adeptów gry na gitarze;
 - ❖ organizację i przeprowadzenie wystawy i pokazu sprzętu gitarowego (13-14.11.2015) skierowanego do wszystkich uczestników Festiwalu (Uczestnicy Warsztatów, Goście festiwalowi, lokalna społeczność),
 - ❖ organizację i przeprowadzenie 7 koncertów zespołów/artystów muzycznych mniej znanych szerszej publiczności specjalizującej w muzyce gitarowej (24.10.2015 oraz 13-14.11.2015),
 - ❖ organizację i przeprowadzenie głównych koncertów festiwalowych, poprzez zaproszenie do udziału w imprezie znanych artystów muzyki gitarowej (24.10.2015 oraz 14.11.2015),
 - ❖ zwiększenie oferty kulturalnej Strzelina w okresie jesiennym poprzez zapewnienie dostępu do udziału w Festiwalu Gitarowym wszystkim zainteresowanym mieszkańcom Dolnego Śląska.
 - ❖ zaangażowanie lokalnych podmiotów gospodarczych w ideę wspierania lokalnych wydarzeń artystycznych,
 - ❖ promowanie idei wolontariatu poprzez zaangażowanie w realizację Festiwalu młodych mieszkańców Strzelina, którzy dobrowolnie i bez wynagrodzenia wykonywać będą pracę przy organizacji wydarzenia muzycznego.
 - ❖ ochrona kultury muzycznej w kontekście dziedzictwa kulturowego
 - ❖ edukacja kulturalna społeczności regionalnej poprzez promocję i wsparcie wartościowych trendów we współczesnej muzyce gitarowej;
 - ❖ edukacja kulturalna społeczności regionalnej poprzez promocję i wsparcie kooperacji na najwyższym poziomie artystycznym.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Przygotowanie i rozliczenie zadania:

Siedziba Stowarzyszenia:

ul. Mickiewicza 1, 57-100 Strzelin

Miejsce realizacji Festiwalu:

1. Strzeleński Ośrodek Kultury, ul. Mickiewicza 2, 57-100 Strzelin
2. Hotel Maria w Strzelinie, ul. Wzgórze Parkowe 1, 57-100 Strzelin
3. Parkowy Klub Muzyczny, ul. Wzgórze Parkowe 1, 57-100 Strzelin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Nawiązanie kontaktu z artystami biorącymi udział w festiwalu
2. Ustalenie warunków udostępnienia pomieszczeń i Sal Hotelu Maria, a także Sali widowiskowej w Strzeleńskim Ośrodku Kultury w okresie realizacji Festiwalu.
3. Gromadzenie funduszy na cele realizacji Festiwalu (Fundraising / Sponsoring / Dotacje publiczne),
4. Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami (patronat medialny)
5. Nabór wolontariuszy do pomocy przy organizacji festiwalu
6. Nabór uczestników warsztatów
7. Promocja Festiwalu
8. Organizacja festiwalu (realizacja 9 koncertów, w tym dwóch głównych, dowóz uczestników spoza Strzelina, zapewnienie zakwaterowania, przeprowadzenie warsztatów gitarowych, pokazu sprzętu gitarowego)
9. Rozliczenie i zakończenie projektu festiwalowego

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.09.2015 do 14.11.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Nawiązanie kontaktu z artystami biorącymi udział w festiwalu	IX.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”

2. Ustalenie warunków udostępnienia pomieszczeń i Sal Hotelu Maria w okresie realizacji Festiwalu	IX.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
3. Gromadzenie funduszy na cele realizacji Festiwalu (Fundraising i Sponsoring),	IX-X.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
4. Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami (patronat medialny)	IX.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
5. Nabór uczestników warsztatów	IX-XI.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
6. Nabór wolontariuszy do pomocy przy organizacji festiwalu	IX-X.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
7. Promocja Festiwalu	IX-XI.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
8. Organizacja festiwalu (realizacja 9 koncertów, w tym dwóch głównych, zapewnienie zakwaterowania, przeprowadzenie warsztatów gitarowych, , pokazu sprzętu gitarowego)	24.10.2015 13.11.2015 14.11.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”
9. Rozliczenie i zakończenie projektu festiwalowego	XI.2015	Praca własna członków Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Realizacja IV edycji Festiwalu Gitarowego „Wiosna 2015”

❖ Rezultaty miękkie:

- zdobycie lub zwiększenie umiejętności muzycznych w obszarze gry na gitarze klasycznej, akustycznej, basowej i elektrycznej przez 10 Uczestników warsztatów gitarowych
- wzrost wiary we własne możliwości, siły i umiejętności u 10 Uczestników warsztatów gitarowych, poprzez udział w otwartym konkursie festiwalowym
- wzrost wiedzy na temat muzyki gitarowej;
- kształtowanie wrażliwości estetycznej i poczucia piękna (dźwięk i sfera brzmieniowa gitary) wśród ok. 400 osób odwiedzających imprezy Festiwalowe;
- poszerzenie ogólnych wiadomości z historii gitary poprzez udział gości festiwalowych w pokazach i wystawie gitarowej,
- zdobycie przez organizatorów kolejnych doświadczeń, które zapoczątkują podczas organizacji

kolejnych wydarzeń kulturalno-muzycznych,

- promocja Dolnego Śląska (w tym Strzelina i Wzgórz Niemczańsko-Strzelińskich) wśród osób odwiedzających imprezę festiwalową jako regionu promującego wydarzenia artystyczno-kulturalne.

❖ **Rezultaty twarde:**

- Organizacja i przeprowadzenie 3 dniowego festiwalu muzycznego (24.10.2015, 13-14.11.2015),
- Przeszkolenie 10 Uczestników Warsztatów,
- Organizacja i przeprowadzenie Konkursu Gitarowego,
- Organizacja i przeprowadzenie 9 koncertów festiwalowych (ok. 14 godzin występów muzyków),
- Uczestnictwo w Festiwalu ok. 400 mieszkańców Dolnego Śląska, w tym Strzelina i okolic

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia „uStrzel” ¹⁹⁾ :							
	1) Honorarium dla artystów - zespołu muzycznego (Występ główny w dniu 24.10.2015)	1	10 000,00	zespół	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00
	2) Honorarium dla artystów - zespołów muzycznych (Występy uzupełniające 24.10.2015)	2	1 000,00	zespół	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
	3) Honorarium dla artystów - zespołu muzycznego (Występ główny w dniu 14.11.2015)	1	4 000,00	zespół	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00
	4) Honorarium dla artystów - zespołów muzycznych (Występy uzupełniające 13-14.11.2015)	5	1 300,00	zespół	6 500,00	6 500,00	0,00	0,00

	5) Honorarium dla Konferansjera (prowadzenie występów głównych w dniach 24.10.2015 i 14.11.2015)	1	1 000,00	osoba	1 000,00	500,00	500,00	0,00
	6) Honoraria dla muzyków prowadzących warsztaty	3	500,00	osoba	1 500,00		1 500,00	0,00
	7) Przygotowanie sceny muzycznej w Hotelu Maria	1	600,00	osoba	600,00	0,00	600,00	0,00
	8) Nagłośnienie koncertów muzycznych	9	500,00	sztuka	4 500,00	0,00	4 500,00	0,00
	9) Wyżywienie członków zespołów muzycznych	50	50,00	sztuka	2 500,00	0,00	2 500,00	0,00
	10) Noclegi dla artystów występujących podczas Festiwalu	22	100,00	nocleg	2 200,00	0,00	2 200,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia „uStrzel” ¹⁹⁾ :							
	1) Wynagrodzenie księgowego	1	500,00	osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
	2) Wynagrodzenie koordynatora	1	1 000,00	osoba	1000,00	0,00	0,00	1 000,00
	3) Wynagrodzenie obsługi technicznej	4	200,00	szt.	800,00	0,00	0,00	800,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia „uStrzel” ¹⁹⁾ :							
	1) Plakaty	50	6,00	szt.	300,00	0,00	300,00	0,00
	2) Broszura promocyjna	300	4,00	szt.	1200,00	0,00	1 200,00	0,00
	3) Banery reklamowe	6	150,00	szt.	900,00	0,00	900,00	0,00
	4) Reklama prasowa	2	500,00	szt.	1000,00	0,00	1 000,00	0,00
IV	Ogółem:				40 500,00	7 000,00	31 200,00	2 300,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7 000,00 zł	17,28 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	11 700,00 zł	28,88 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	19 500,00 zł	48,15 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	16 500,00 zł	84,61 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	3 000,00 zł	15,39 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2 300,00 zł	5,69 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	40 500,00 zł	100,00 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Zarząd Województwa Dolnośląskiego UMWD	16 500,00	TAK/NIE ¹⁾	30.09.2015

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....
.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W realizacji zadania wezmą udział członkowie Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”, posiadający kilkuletnie doświadczenie w organizacji imprez kulturalnych:

- mgr inż. Bartosz Jurewicz – prezes Stowarzyszenia,

Muzyk, architekt i lokalny przedsiębiorca, założyciel Stowarzyszenia; w swojej ponad 10-letniej pracy polegającej m.in. na prowadzeniu Parkowego Klubu Muzycznego skutecznie połączył wiedzę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami, których przejawem było zorganizowanie ponad 50 mini koncertów oraz organizacji trzech edycji Festiwalu Gitarowego Wiosła, a także wydarzenia Fest Piwne Granie; animator życia kulturalnego w Strzelinie .

- mgr Damian Witkowski – wiceprezes Stowarzyszenia

Animator życia społeczno-kulturalnego w Strzelinie, inicjator i koordynator projektów skierowanych do mieszkańców gmin powiatu strzelińskiego finansowanych ze środków Unii Europejskiej i Budżetu Państwa. Współorganizator trzech edycji Festiwalu Gitarowego „Wiosła” 2012, a także wydarzenia Fest Piwne Granie 2015.

- mgr Kamila Kisielewicz – skarbnik Stowarzyszenia

Mgr prawa, mediator sądowy ds. cywilnych Sądu Okręgowego we Wrocławiu w latach 2007-2013, członek założyciel Polskiego Stowarzyszenia Mediatorów we Wrocławiu. Specjalista ds. podatków, wieloletnie doświadczenie w zakresie księgowości i obsługi prawnej przedsiębiorstwa. Posiada kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu pubu muzycznego, animatorka życia kulturalnego.

- mgr Daniel Myczkowski

Specjalista ds. programów rynku pracy. Koordynator projektów unijnych. Animator życia społeczno-kulturalnego w Strzelinie. Posiada doświadczenie w organizacji imprez typu Jarmark Produkty Lokalnego, Dni otwartych funduszy europejskich, konferencji, warsztatów dla mieszkańców Strzelina.

- mgr Anna Mleko

Animatorka życia społeczno-kulturalnego w Strzelinie. Specjalistka ds. programów rynku pracy. Koordynatorka projektów unijnych. Posiada doświadczenie w organizacji imprez typu Jarmark Produkty Lokalnego, Dni otwartych funduszy europejskich, konferencji, warsztatów dla mieszkańców Strzelina.

- mgr Małgorzata Witkowska

Animatorka życia społeczno-kulturalnego w Strzelinie. Posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji współpracy podmiotów międzynarodowych.

- Wolontariusze

Przy organizacji imprezy będą pomagali wolontariusze (w liczbie 2-4 osób) związani ze Stowarzyszeniem, rekrutujący się zarówno spośród członków stowarzyszenia, jak i uczniów lokalnych szkół średnich

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „uStrzel”, dysponuje помещением lokalowym, w której zlokalizowana jest siedziba organizacji. Na wyposażeniu biura znajduje się komputer, drukarka i skaner i drobny sprzęt wystawienniczy, który zostanie wykorzystany na potrzeby organizacji imprezy. W trakcie trwania imprezy wykorzystywane będą pomieszczenia lokalowe przynależne Hotelowi Maria, w tym Parkowy Klub Muzyczny. Dodatkowo w trakcie przygotowań i trwania imprezy, wykorzystywane będą bezpłatnie użyczone prywatne samochody członków Stowarzyszenia

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

1. Międzynarodowy Festiwal Gitarowy „Wiosła” 2012

2. Międzynarodowy Festiwal Gitarowy „Wiosła” 2013

3. Międzynarodowy Festiwal Gitarowy „Wiosła” 2014

(zadanie realizowane we współpracy z administracją publiczną – Urząd Miasta i Gminy Strzelin)

4. Fest Piwne Granie 2015

(zadanie realizowane we współpracy z administracją publiczną – Urząd Miasta i Gminy Strzelin)

5. Koncert Muzyczny – Sztynwny Pal Azji (Andrzejkowe Party 2014)

6. Koncert Muzyczny – Joscho Stephan Trio 2013

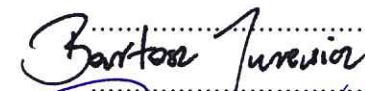
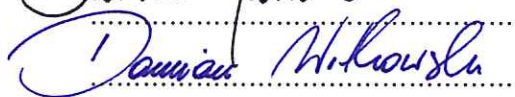
4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereceni¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 14.11.2015.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereceni¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**STRZEL**
STOWARZYSZENIE INICJATYW
SPOŁECZNO-KULTURALNYCH
ul. A. Mickiewicza 1, 57-100 Strzelin
tel. 509 390 154
KRS:0000485549 Reg.022313259

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofereceni¹⁾)

Data... Strzelin, 11.08.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.