

Ocena merytoryczna złożonego wniosku

Dotyczy: oferty złożonej przez : **Stowarzyszenie Odnowy i Rozwoju Sołectwa Gościęcice**

Spostrzeżenia:

- Promocja idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej
- promocja Gościęcic- Krainy Smakowitego Kasztana
- podniesienie jakości życia społeczności lokalnej

Wnioski: - zaleca się do realizacji

Propozycja: 1.600,- zł (tysiąc sześćset złotych 00/100)

Akceptuję weryfikację :

BURMISTRZ
Dorota Pawnuł

sporządził: *Łukasz Krzysztofczyk*

**Stowarzyszenie Odnowy i Rozwoju
Sołectwa Gościęcice**
GOŚCIĘCICE Nr 99, 57-100 Strzelin
NIP 9141562897 REGON 02188535
KRS: 0000417758

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA I GMINY
STRZELIN
Wpł. 10-08-2015
L. dz. Rp-16138/117
Podpis Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)
ZŁOŻONO OSOBISTIE

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Promowanie Idee Odnowy Wsi Dolnośląskiej w miejscowości Gościęcice poprzez organizację
imprezy „Dożynek” oraz promocję Gościęcice – Krainy Smakowitego Kasztana**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25.08.2015 r. do 02.09.2015 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gmina Strzelin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

[Handwritten signatures]

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Stowarzyszenie nie prowadzi działalności pożytku publicznego

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Stowarzyszenie nie prowadzi działalności pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prrowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem zadania publicznego realizowanego w ramach konkursu „Przedsięwzięcia promujące ideę Odnowy wsi” jest promocja idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej poprzez organizację Dożynek w miejscowości Gościęcice, wydanie materiałów promocyjnych, zakup namiotu i wykonanie witacza. Dożynki zostaną zorganizowane w miejscowości Gościęcice w plenerze na boisku sportowym w dniu 30 sierpnia 2015 r.

W ramach zadania zaplanowano wynajęcie zespołu muzycznego, który będzie zabawiał uczestników uroczystości w godzinach wieczornych.

W programie dnia zaplanowano organizację różnego rodzaju konkursów dla mieszkańców tj. przystrojenie domów, pieczenie ciast, pokazy wieńców dożynkowych oraz inne atrakcje. Dla małych dzieci zaplanowano przejażdżkę kucykiem, malowanie twarzy, zabawy z animatorem, pokazy straży pożarnych itp. Zaplanowano również zakup namiotu promującego Gościęcice – Krainę smakowitego Kasztana oraz Ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej oraz wykonanie witacza.

W celach promocyjnych Programu oraz miejscowości zaplanowano również wykonanie materiału w postaci krótkich filmików promocyjnych, na których zaprezentowana zostanie działalność Stowarzyszenia, zasoby miejscowości, współpraca mieszkańców i Koła Gospodyń Wiejskich oraz działania promujące Ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej. Filmiki będą miały za zadanie zapraszać wszystkich zainteresowanych do odwiedzenia miejscowości i zapoznanie się z ofertą.

*3
F. J. Kowalski*

Wszelkie działania będą służyć integracji mieszkańców miejscowości, promocji idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej oraz promocji wioski tematycznej Gościęcice – Krainy Smakowitego Kasztana.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Realizacja zadania publiczne wynika z potrzeby propagowania informacji wśród mieszkańców o idei Odnowy Dolnośląskiej wsi.

Ponadto Stowarzyszenie dąży do integracji mieszkańców miejscowości i pobudzenia ich aktywności i pracy na rzecz miejscowości. Planuje się włączyć w przygotowania do dożynek jak największą liczbę mieszkańców poprzez pomoc w uprzątnięciu i przygotowaniu boiska i pobliskiego terenu, udekorowania i posprzątania wioski. Ponadto mieszkańcy będą brali udział w rozdawaniu ulotek promujących ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej podczas uroczystości oraz po jej organizacji np. na Jarmarku Produktu Lokalnego, który odbędzie się na początku września w Strzelinie.

Wszelkie działania będą służyć polepszeniu wizerunku miejscowości.

Stowarzyszenie planuje również zakup namiotu, którego zadaniem będzie promocja idei odnowy wsi dolnośląskiej na Dożynkach oraz na wszelkich uroczystościach, w których będzie brało udział Stowarzyszenie. Planuje się również ustawienie witacza na granicach miejscowości, którego zadaniem będzie promocja uczestnictwa miejscowości w Programie Odnowy wsi Dolnośląskiej.

Będzie to stała konstrukcja, która będzie promować sołectwo oraz idee odnowy wsi przez kolejne lata.

W roku 2013 mieszkańcy Gościęcic założyli Wioskę tematyczną – Kraina Smakowitego Kasztana.

Całość działań realizowanych w ramach przedmiotowego projektu będzie promować Krainę Smakowitego Kasztana poprzez Ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Impreza skierowana jest do wszystkich mieszkańców miejscowości Gościęcice oraz miejscowości ościennych z terenu Gminy Strzelin, władz samorządowych, przedstawicieli instytucji kultury, lokalnych przedsiębiorców, w tym w szczególności do rolników.

W związku z tym, iż informacja o organizacji dożynek będzie umieszczona na tablicy ogłoszeń w okolicznych miejscowościach, w tym również w mieście Strzelin oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy Strzelin, nie jest wykluczone, iż uczestnikami dożynek będą również inni mieszkańcy z powiatu strzelińskiego.

We wrześniu odbywa się Jarmark Produktu Lokalnego, na którym planujemy propagować naszą wioskę tematyczną oraz ideę odnowy wsi dolnośląskiej poprzez rozdawanie ulotek. Stoisko służące promocji będzie umieszczone w namiocie, który będzie głównym punktem promującym wydarzenie i Odnowę Wsi Dolnośląskiej. Na stoisku będzie można uzyskać wszelkie informacje dotyczące działalności Stowarzyszenie, działań promujących Idee Odnowy Wsi i Krainy Smakowitego Kasztana. Zainteresowani otrzymają ulotki informacyjne oraz kubki promocyjne. W uroczystości będą uczestniczyć mieszkańcy całego powiatu strzelińskiego oraz inni mieszkańcy z okolicznych powiatów

*Janowski*⁴

w województwa dolnośląskiego. Namiot promocyjny będzie służył również w przyszłości Stowarzyszeniu do promocji miejscowości oraz promocji Idei Odnowy Wsi m.in. w takich wydarzeniach jak Święto Kapusty i Festiwalu Święta Dyni w Ogrodzie Botanicznym we Wrocławiu.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem organizacji dożynek będzie podniesienie jakości życia społeczności lokalnej oraz promocja szeroko rozumianych walorów lokalnych poprzez propagowanie idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej.

Wspólne przygotowanie uroczystości, zabawy tanecznej oraz konkursów pozytywnie wpłynie na integrację mieszkańców miejscowości i Gminy Strzelin.

Zgodnie z tradycją mieszkańcy wspólnie przygotowują wieńce dożynkowe, które zostaną zaprezentowane podczas imprezy. Wspólna praca nauczy mieszkańców pracy w grupach oraz pozytywnej współpracy na rzecz własnej miejscowości.

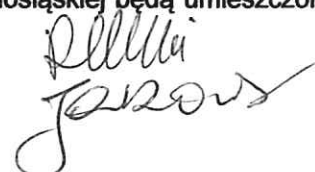
Stowarzyszenie chciałoby rozszerzyć promocję swojej miejscowości oraz idei odnowy wsi dolnośląskiej, dlatego też niezbędne jest wykonanie dodatkowego witacza oraz zakup namiotu promocyjnego.

Działanie ma na celu dotarcie do większej liczby odbiorców, lepszej promocji działań miejscowości i pokazanie, że miejscowość jest wioską tematyczną, którą można odwiedzić i w której warto spędzać czas wolny. W tym celu zdecydowano się na wykonanie krótkich filmików promocyjnych zapraszających do miejscowości, promujących działalność społeczności w ramach wioski tematycznej oraz promujących Ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem realizacji zadania będzie miejscowość Gościęcice, a dokładnie boisko sportowe.

Plakaty informujące o uroczystości oraz promujące ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej będą umieszczone

 5

na tablicach ogłoszeń w Gościęcicach, miejscowościach ościennych oraz mieście Strzelin. Informacja dotycząca zadania znajdzie się również na stronie internetowej Urzędu Miast i Gminy Strzelin.

Materiały promocyjne (tj. ulotki, kubki) będą przechowywane w siedzibie Stowarzyszenia i bezpłatnie rozdawane podczas uroczystości oraz na Jarmarku Produktu Lokalnego w Strzelinie. Wiatcz będzie znajdował się na granicy miejscowości – od strony Kuropatnika (działka nr 214 AM-1, obręb Gościęcice).

Swoim charakterem będzie nawiązywać do wioski tematycznej oraz propagować ideę odnowy wsi dolnośląskiej. Podobną rolę będzie pełnił namiot, który będzie służył Stowarzyszenie jako obiekt promocyjny, zarówno na Dożynkach zorganizowanych w ramach projektu, jak również na wszystkich uroczystościach, w których będzie brało udział Stowarzyszenie, w tym na Jarmarku Produktu Lokalnego, Święcie Dyni oraz Święcie Kapusty.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W ramach zadania przewiduje się organizację Dożynek Sołectwa Gościęcice, na której promowana będzie idea Odnowy Dolnośląskiej Wsi. Zostaną wykonane plakaty informujące o projekcie i zapraszające na uroczystości oraz kubki. Materiały promocyjne będą oznaczone zgodnie z zasadami Programu i zatwierdzone przez Urząd Marszałkowski.

W ramach zadania zostanie wynajęty zespół muzyczny oraz animator dla dzieci.

Ponadto planuje się zakup namiotu oraz wiatcz promujących Krainę Smakowitego Kasztana oraz Ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej. Będą to elementy wykorzystywane na bieżąco przez Stowarzyszenie w celu stałego promowania przedsięwzięcia podczas wszelkich uroczystości, w których będzie brało udział Stowarzyszenie. Stowarzyszenie planuje również zlecenie wykonania filmików promocyjnych na których zaprezentowana zostanie działalność Stowarzyszenia, zasoby miejscowości, współpraca mieszkańców i Koła Gospodyń Wiejskich oraz działania promujące Ideę Odnowy Wsi Dolnośląskiej. Filmiki będą miały za zadanie zapraszać wszystkich zainteresowanych do odwiedzenia miejscowości i zapoznanie się z ofertą. Filmiki zostaną udostępnione na portalu społecznościowym Facebook.

Wszelkie działania będą służyć integracji mieszkańców miejscowości, promocji idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej oraz promocji wioski tematycznej Gościęcice – Krainy Smakowitego Kasztana.

Wszelkie działania realizowane w ramach projektu mają na celu integrację społeczności lokalnej oraz promocję idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej i Krainy Smakowitego Kasztana.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25.08.2015 r. do 02.09.2015 r.

Handwritten signature and date:
6
2015

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1 Zaprojektowanie i rozwieszenie plakatów .Promocja wydarzenia. Przygotowanie i zaprojektowanie dyplomów .	25.08. – 26.08.2015 r.	1. Stowarzyszenie, mieszkańcy, wolontariusze, pracownicy Strzeleńskiego Ośrodka Kultury.
2. Zakup nagród dla dorosłych. .Zakup artykułów spożywczych. Nagród dla dzieci.	27.08. - 29.08.2015 r.	2. Stowarzyszenie 3.
3 .Przygotowanie i. organizacja Dożynek Sołectwa	28.08 -29.08.2015 r	3 Stowarzyszenie, mieszkańcy. pracownicy domu kultury.
4 Demontaż namiotów ,sprzątanie.	30.09.-02.09.2015 r	4 Stowarzyszenie ,mieszkańcy.

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- Promowanie idei Odnowy Dolnośląskie Wsi, Krainy Smakowitego Kasztana oraz pokazanie możliwości realizacji zadań wpisanych w Sołecką Strategię Rozwoju Sołectwa Gościęcice;
- Integracja mieszkańców pokazująca możliwości współpracy i działania na rzecz własnej miejscowości, co w pośredni sposób przyczyni się rozwiązywania problemu społecznego;
- Realizacja imprezy ma również ukryty cel namówienia mieszkańców do dalszej współpracy w ramach czynu społecznego polegającej na dalszej poprawie wyglądu boiska sportowego oraz otoczenia świetlicy wiejskiej..
- Promocja miejscowości na różnego rodzaju uroczystościach poprzez montaż witacza na granicy miejscowości oraz zakup namiotu. Ponadto wykonanie krótkich filmików promocyjnych miejscowości udostępnionych na Facebooku.
Wszystkie działania w ramach projektu mają za zadanie zachęcenie turystów do odwiedzania miejscowości, uczestniczenia w warsztatach, co pozwoli na polepszenie sytuacji materialnej mieszkańców zaangażowanych w projekt wioski tematycznej.
- Stowarzyszenie poprzez promocję swojej miejscowości na dożynkach oraz na Jarmarku Produktu Lokalnego chciałoby zachęcić pozostałe sołectwa z powiatu strzeleńskiego do włączenie się w promocję idei odnowy wsi dolnośląskiej oraz poszukiwanie potencjału swoich miejscowości poprzez tworzenie

Janowski 7

IV	Ogółem:					1600.00	1600	0.00	
----	---------	--	--	--	--	----------------	-------------	-------------	--

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	1600.00zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾		%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	— zł	— %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	— zł	— %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	— zł	— %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	— zł	— %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	1600.00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W ramach kosztów plakatów, kubków, namiotu i wiatacza ujęty jest koszt ich zaprojektowania.

Róża Jankowska

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Stowarzyszenie Odnowy i Rozwoju Sołectwa Gościęcice posiada odpowiednie zasoby kadrowe do organizacji uroczystości. Całość imprezy będzie prowadzona przez przedstawiciela Stowarzyszenia, który będzie pełnił rolę konferansjera. Mieszkańcy zadeklarowali pomoc w uporządkowaniu i udekorowaniu terenu boiska oraz całej miejscowości. Ponadto pomoc w organizacji zadeklarowało również Koło Gospodyń Wiejskich Gościęcice i Rada Sołecka (m.in. przygotowanie poczęstunku).

Mieszkańcy sami zamontują witacz promujący idee odnowy wsi oraz Krainę Smakowitego Kasztana.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie działając we współpracy z Radą Sołecką posiada boisko sportowe, na którym odbędzie się uroczystość, namiot, ławostoly, małe namioty dla zespołu muzycznego, kuchnię polową.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Planowane Dożynki będą organizowane po raz 6 w miejscowości. Stowarzyszenie istnieje od 3 lat, jednak większość jego członków od lat jest zaangażowana w życie społeczne miejscowości – część przedstawicieli Stowarzyszenia jest członkami Rady Sołeckiej, jak i również koła Gospodyń Wiejskich. W miejscowości organizowane są również imprezy mikołajkowe, Dzień Dziecka, Dzień Kobiet, Oplatek oraz wyjazdy w celu poznania kultury Dolnego Śląska. W roku 2014 po raz pierwszy został zorganizowany powiatowy przegląd Kół Gospodyń Wiejskich. W 2013 roku Stowarzyszenie wraz z Radą Sołecką założyło wieś tematyczną – Kraina Smakowitego Kasztana.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

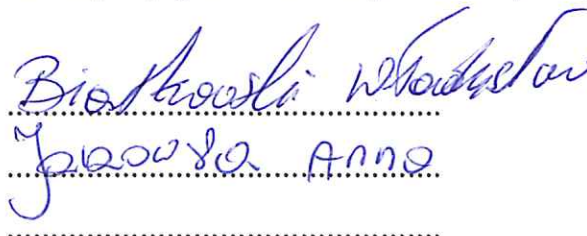
Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

*Elżbieta
Gorowska*¹⁰

- 3) oferent/ofereenci¹⁾ jest/ea¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 15.12.2015 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/ofereentów¹⁾)

Data... 08.08.2015 r.
Stowarzyszenie Odnowy i Rozwoju
Sołectwa Gościęcice
GOŚCIĘCICE Nr 99, 57-100 Strzelin
NIP 9141562897 REGON 021865353
KRS: 0000417758

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Oświadczenie Stowarzyszenia
4. Statut Stowarzyszenia.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.

