

ZŁOŻONO OSOBIŚCIE

Strzelin
H. Kobylcu
Dobro
J. J. m. s. d.

URZĄD MIASTA I GMINY
STRZELIN
Wpł. 08.10.2014
L.dz.
Podpis Kp - 23822

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL GITAROWY „WIOSŁA” 2014

..(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 14.11.2014 do 16.11.2014

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Miasta i Gminy Strzelin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1. nazwa: **Stowarzyszenie Inicjatyw społeczno-kulturalnych „uStrzel”**

2. forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3. numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ **0000485549**

4. data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **2013-11-14**

5. nr NIP: **9141563968** nr REGON: **022313259**

6. adres:

miejsowość: **Strzelin** ul.: **Adama Mickiewicza 1**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Strzelin** powiat:⁸⁾ **strzeliński**

województwo: **dolnośląskie**

kod pocztowy: **57-100** poczta: **Strzelin**

7. tel.: **509-390-154** faks:

e-mail: **info@festiwalgitarowy.com** [http:// www.festiwalgitarowy.com](http://www.festiwalgitarowy.com)

8. numer rachunku bankowego: **50 1020 5226 0000 6002 0454 2270**

nazwa banku: **PEKAO BP S.A.**

9. nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) **Bartosz Jurewicz**

b) **Damian Witkowski**

c) **Kamila Kisielewicz**

10. nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Stowarzyszenie Inicjatyw społeczno-kulturalnych „uStrzel”

ul. Mickiewicza 1, 57-100 Strzelin

509-390-154

11. osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Damian Witkowski 660-198-166

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Ideą organizatorów Festiwalu jest rozpowszechnianie gry na gitarze w ogólnym tego słowa znaczeniu. Zarówno gitara elektryczna jak i akustyczna, klasyczna czy basowa zabrzmieć mają w jednym miejscu - na górze parkowej wśród zieleni miejskiej (Hotel Maria), z dala od zgiełku miasta i problemów dnia codziennego. W czasach muzyki elektronicznej szczególnie ważnym jest, aby młodzi ludzie (i nie tylko) nie zamykali się na instrumenty „żywe”, dające szczególną satysfakcję z ich słuchania a przede wszystkim używania. Oprócz zamkniętych warsztatów gitarowych, przeznaczonych dla uczestników, planujemy zorganizowanie recitali, solowych, koncertów zespołów znanych w kraju i poza nim, występów uczestników połączonych z konkursem oraz wystawą sprzętu gitarowego.

Trzy najważniejsze aspekty Festiwalu to:

- SZTUKA – element będący dźwignią festiwalu. Sztuka muzyczna, innowacja w lokalnej kulturze, sztuka rzadko na poziomie lokalnym spotykana, wpisana w przestrzeń miejską, dostępna na wyciągnięcie ręki. Sztuka jest istotną częścią tradycji miasta, które ma być żywym gruntem dla rozwoju nowych idei, przestrzenią dla początkujących artystów.
- NAUKA - sposób realizacji i struktura festiwalu obejmują organizację warsztatów gry na gitarze dla osób, którym nieobca jest sztuka gry gitarowej. Wierzymy, że sposób prowadzenia i przekazu będzie niecodzienny, przystępny, co zachęci i będzie inspirować uczących się do dalszych poszukiwań. Oprócz przyjemności dla zmysłów, uczestnicy wyniosą z festiwalu coś, co pozostaje w pamięci na dłużej.
- LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ – skierowanie Festiwalu do mieszkańców powiatu – to cel wydarzenia artystycznego, który będzie przyświecać Nam od początku. Wierzymy, że festiwal to wydarzenie dla wszystkich pokoleń. Wystarczy chęć i gotowość wyjścia z domu - by zacząć obcować z kulturą. Festiwal Gitarowy w Strzelinie jest imprezą cykliczną, z roku na rok ulepszaną i „dostrajaną” do potrzeb uczestników i ludzi go odwiedzających

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Potrzeba nr 1:

Integracja społeczności lokalnej wokół imprez kulturalno-artystycznych

Sukces poprzednich dwóch edycji imprezy (w której wzięło udział ok. 500 gości) pokazał, że w Strzelinie brakuje w okresie jesiennym imprez kulturalnych, które dałyby mieszkańcom możliwość spędzenia czasu wolnego poza domem, a przede wszystkim obcowania z kulturą, która kształtowałaby wrażliwość estetyczną i poczucie piękna, co gwarantują dźwięk i sfera brzmienia gitary.

Potrzeba nr 2:

Rozwijanie uzdolnień muzycznych adeptów sztuki gitarowej, zamiłowania do muzyki gitarowej naturalnej ekspresji twórczej i kształcenie wyobraźni muzycznej.

Dotychczasowa organizacja Festiwalu ukazała rosnącą chęć i potrzebę integrowania środowisk skupionych wokół gitary oraz rosnące zainteresowanie tym instrumentem młodych adeptów gitary m.in. uczęszczających do Szkoły Muzycznej I Stopnia w Strzelinie.

Potrzeba nr 3:

Promocja działań podejmowanych w powiecie strzelińskim przez członków lokalnej społeczności, w tym organizacje pozarządowe

Miasto Strzelin pomimo bliskiego usytuowania względem stolicy województwa – Wrocławia należy do miejscowości, w której realizowana jest ograniczona liczba imprez o charakterze społeczno-kulturalnym. Powodem takiego stanu rzeczy są: z jednej strony bierność lokalnej społeczności w podejmowaniu tego rodzaju inicjatyw, z drugiej zaś z ograniczone kryzysem gospodarczym zasoby finansowe lokalnego samorządu. Konieczne staje się zatem nie tylko wspieranie podobnych przedsięwzięć, ale również ich promowanie, tak aby stały się przykładem do działania dla innych organizacji pozarządowych.

Festiwal poza działaniami artystycznymi w pełni i świadomie podejmuje istotną próbę stworzenia modelu międzysektorowej w dziedzinie kultury o charakterze ponadlokalnym, a dotyczącym bezpośrednio środowisk lokalnych za pomocą nowego typu festiwalu. Środowisk, które współtworzą szczególnie regionalną tożsamość i poczucie regionalnej przynależności obywateli.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Przedsięwzięcie skierowane jest do:

- artystów-amatorów grających na instrumentach strunowych (gitarach), którzy nie mają forum na pokazanie własnej twórczości i dokonań oraz chcą nadal zdobywać nowe umiejętności muzyczne. Festiwal stanowi miejsce, gdzie Uczestnicy Warsztatów będą mogli wymienić doświadczenia i zapoznać się z warunkami uczestnictwa w działalności artystycznej. Dla wielu z nich będzie to pierwsza możliwość zmierzenia się z presją występu publicznego, tak niezbędną w karierze każdego muzyka.
- Naturalnym odbiorcą zadania są też mieszkańcy Strzelina. Dla nich impreza to doskonała możliwość atrakcyjnego spędzenia jesiennego weekendu w niecodzienny sposób. Zamiast kolejnych godzin spędzonych przed ekranem telewizora czy komputera, mają oni możliwość posłuchania muzyki wykonywanej na żywo w centrum ich miejsca zamieszkania. Dotyczy to w szczególności młodzieży, która licznie stawiała się na Festiwalu w zeszłym roku.
-

Poprzez cele jakim są popularyzacja gitary i muzyki gitarowej oraz docieranie z ofertą kulturalną do

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Realizacja trzeciej edycji Festiwalu Gitarowego „Wiosła 2014”

❖ Rezultaty miękkie:

- zdobycie lub zwiększenie umiejętności muzycznych w obszarze gry na gitarze klasycznej, akustycznej, basowej i elektrycznej przez 20 Uczestników warsztatów gitarowych
- wzrost wiary we własne możliwości, siły i umiejętności u 20 Uczestników warsztatów gitarowych, poprzez udział w otwartym konkursie festiwalowym
- wzrost wiedzy na temat muzyki gitarowej;
- kształtowanie wrażliwości estetycznej i poczucia piękna (dźwięk i sfera brzmieniowa gitary) wśród ok. 250 gości odwiedzających imprezy Festiwalowe;
- poszerzenie ogólnych wiadomości z historii gitary poprzez udział gości festiwalowych w pokazach i wystawie gitarowej,
- zdobycie przez organizatorów kolejnych doświadczeń, które zaprocentują podczas organizacji kolejnych wydarzeń kulturalno-muzycznych,
- promocja Strzelina i Wzgórz Niemczańsko-Strzelińskich odwiedzających imprezę festiwalową,
- Realizacja wydarzeń projektu doprowadzi do wzrostu kompetencji kulturowych mieszkańców powiatu strzelińskiego, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji muzycznych (udział w wydarzeniach artystycznych, rozbudzenie potrzeb w tym zakresie). Przygotuje wrażliwych i świadomych odbiorców muzyki oraz zwiększy kompetencje odbiorców w zakresie odbioru muzyki klasycznej.

❖ Rezultaty twarde:

- Organizacja i przeprowadzenie 3 dniowego festiwalu muzycznego,
- Przeszkolenie 20 Uczestników Warsztatów,
- Organizacja i przeprowadzenie 4-5 koncertów festiwalowych (ok. 10 godzin występów muzyków),
- Uczestnictwo w Festiwalu ok. 200-250 mieszkańców Strzelina i okolic

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Realizacja trzeciej edycji Festiwalu Gitarowego „Wiosła 2014”

❖ Rezultaty miękkie:

- zdobycie lub zwiększenie umiejętności muzycznych w obszarze gry na gitarze klasycznej, akustycznej, basowej i elektrycznej przez 20 Uczestników warsztatów gitarowych
- wzrost wiary we własne możliwości, siły i umiejętności u 20 Uczestników warsztatów gitarowych, poprzez udział w otwartym konkursie festiwalowym
- wzrost wiedzy na temat muzyki gitarowej;
- kształtowanie wrażliwości estetycznej i poczucia piękna (dźwięk i sfera brzmieniowa gitary) wśród ok. 250 gości odwiedzających imprezy Festiwalowe;
- poszerzenie ogólnych wiadomości z historii gitary poprzez udział gości festiwalowych w pokazach i wystawie gitarowej,
- zdobycie przez organizatorów kolejnych doświadczeń, które zaprocentują podczas organizacji kolejnych wydarzeń kulturalno-muzycznych,
- promocja Strzelina i Wzgórz Niemczańsko-Strzelińskich odwiedzających imprezę festiwalową,
- Realizacja wydarzeń projektu doprowadzi do wzrostu kompetencji kulturowych mieszkańców powiatu strzelińskiego, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji muzycznych (udział w wydarzeniach artystycznych, rozbudzenie potrzeb w tym zakresie). Przygotuje wrażliwych i świadomych odbiorców muzyki oraz zwiększy kompetencje odbiorców w zakresie odbioru muzyki klasycznej.

❖ Rezultaty twarde:

- Organizacja i przeprowadzenie 3 dniowego festiwalu muzycznego,
- Przeszkolenie 20 Uczestników Warsztatów,
- Organizacja i przeprowadzenie 4-5 koncertów festiwalowych (ok. 10 godzin występów muzyków),
- Uczestnictwo w Festiwalu ok. 200-250 mieszkańców Strzelina i okolic

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia „uStrzel” ¹⁹⁾ :							
	1) Honoraria dla artystów (zespół muzyczny)	1	5 227,50	zespół	5 227,50	4 000,00	1 227,50	0,00
	2) Honoraria dla artystów (zespół muzyczny)	1	1 650,00	zespół	1 650,00	1 500,00	150,00	0,00
	3) Honoraria dla artystów (zespół muzyczny)	1	1 100,00	zespół	1 100,00	0,00	1 100,00	0,00
	4) Honoraria dla artystów (zespół muzyczny)	1	990,00	zespół	990,00	0,00	990,00	0,00
	5) Honoraria dla artystów (zespół muzyczny)	1	550,00	zespół	550,00	0,00	550,00	0,00
	6) Honoraria dla artystów (solista)	1	1 500,00	zespół	1 500,00	0,00	1 500,00	0,00
	7) Honoraria dla pedagogów prowadzących warsztaty	3	500,00	osoba	1 500,00	750,00	750,00	0,00
	8) Honorarium dla konferansjera	1	500,00	osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
	9) Wynajęcie i przygotowanie sceny muzycznej	1	1 000,00	osoba	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00
	10) Nagłośnienie sceny	1	1 500,00	sztuka	1 500,00	0,00	0,00	1 500,00
	11) Wyżywienie członków zespołów muzycznych	40	15,00	osoba	600,00	0,00	600,00	0,00
	12) Noclegi	4	120,00	nocleg	480,00	0,00	480,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia „uStrzel” ¹⁹⁾ :							
	1) Wynagrodzenie księgowego	1	500,00	osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
	2) Wynagrodzenie koordynatora	1	1 000,00	osoba	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00
	3) Wynagrodzenie obsługi technicznej	4	200,00	szt.	800,00	0,00	800,00	0,00

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia „uStrzel”¹⁹⁾							
	1) Plakaty	50	6,00	szt.	300,00	0,00	300,00	0,00
	2) Broszura promocyjna	300	4,00	szt.	1200,00	0,00	1200,00	0,00
	3) Banery reklamowe	5	200,00	szt.	1000,00	0,00	1000,00	0,00
	4) Reklama prasowa	2	500,00	szt.	1000,00	0,00	1000,00	0,00
	5) Gadżety festiwalowe	150	10,00	usługa.	1500,00	0,00	1500,00	0,00
IV	Ogółem:				23 897,50	6 250,00	13 147,50	4 500,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	6 250,00 zł	26,15%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	13 147,50 zł	55,02%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	13 147,50 zł	55,02%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	4 500,00 zł	18,83%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	23 897,50 zł	100,00%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁷⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....
.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W realizacji zadania wezmą udział członkowie Stowarzyszenia Inicjatyw społeczno-kulturalnych „uStrzel”, posiadający kilkuletnie doświadczenie w organizacji imprez kulturalnych:

❖ mgr inż. Bartosz Jurewicz – prezes Stowarzyszenia,

Architekt, lokalny przedsiębiorca, muzyk amator, jeden z założycieli Stowarzyszenia; w swojej ponad 10-letniej pracy polegającej m.in. na prowadzeniu Parkowego Klubu Muzycznego skutecznie połączył wiedzę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami, których przejawem było zorganizowanie ponad 50 koncertów oraz organizacja I i II edycji Festiwalu Gitarowego Wiosła; animator życia kulturalnego w Strzelinie .

❖ mgr Damian Witkowski – wiceprezes Stowarzyszenia

Animator życia społeczno-kulturalnego w Strzelinie, inicjator i koordynator projektów skierowanych do mieszkańców gmin powiatu strzelińskiego finansowanych ze środków Unii Europejskiej i Budżetu Państwa. Współorganizator I i II Festiwalu Gitarowego „Wiosła”.

❖ mgr Kamila Kisielewicz – skarbnik Stowarzyszenia

Specjalistka ds. prawa, administracji i księgowości, businesswoman, posiada kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu pubu muzycznego, animatorka życia kulturalnego.

❖ Wolontariusze – przy organizacji Festiwalu „Wiosła” pomagają wolontariusze (w liczbie 2-4 osób) związani ze Stowarzyszeniem, rekrutujący się zarówno spośród członków stowarzyszenia, jak i uczniów lokalnych szkół średnich.

Artyści biorący udział w wydarzeniach muzycznych to uznani w Polsce i za granicą artyści z pokaźnym dorobkiem twórczym i artystycznym

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie Inicjatyw społeczno-kulturalnych „uStrzel”, dysponuje pomieszczeniem lokalowym, w której zlokalizowane jest Biuro Festiwalowe. Na wyposażeniu biura znajduje się komputer, drukarka i skaner i drobny sprzęt wystawienniczy, który zostanie wykorzystany na potrzeby organizacji Festiwalu Gitarowego „Wiosła 2014”. Dodatkowo w trakcie przygotowań i

trwania imprezy, wykorzystywane będą bezpłatnie użyte prywatne samochody członków Stowarzyszenia. Całość imprezy zostanie zorganizowana na szczycie Wzgórza Maryjnego w obiektach należących do Hotelu Maria.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-kulturalnych „uStrzel” powstało w 2012 r. jako organizacja nieformalna. We współpracy z Hotelem Maria w Strzelinie zorganizowało pierwsze dwie edycje Festiwalu muzycznego „Wiosła”. Od 14.11.2013 tj. po zarejestrowaniu w Krajowym Rejestrze Sądowym, Stowarzyszenie „uStrzel” posiada osobowość prawną może zakładać terenowe jednostki organizacyjne, łączyć się w związki stowarzyszeń, przyjmować w poczet swych członków osoby prawne oraz korzystać z ofiarności publicznej i przyjmować dotacje od organów władzy państwowej i innych instytucji.

Pierwsze dwa wydarzenia gitarowe zostały sfinansowane ze środków własnych osób prywatnych oraz środków pochodzących od lokalnych podmiotów gospodarczych. Członkom Stowarzyszenia mającym wieloletnie doświadczenie w organizacji lub współorganizacji imprez kulturalnych o zasięgu lokalnym udało się zaprosić tak znamienitych artystów jak:

❖ Krzysztof Pełech

Jeden z najaktywniejszych muzyków młodego pokolenia. Wykonuje średnio około sześćdziesięciu koncertów rocznie (recitale, koncerty kameralne a także w charakterze solisty z towarzyszeniem orkiestr). Koncertował niemal we wszystkich krajach europejskich, a także na innych kontynentach, m.in. w krajach takich jak: USA, Meksyk, Brazylia, Argentyna, Chile, RPA, Egipt, Tajlandia, Singapur i Emiraty Arabskie. W ankiecie „Gitarowy Top” ogłoszonej przez fachowy magazyn muzyczny „Gitaro i Bas” Pełech został trzykrotnie wybrany najlepszym polskim gitarzystą klasycznym

❖ Apostolis Anthimos

Muzyk o niezwyklej wrażliwości i wyobraźni muzycznej, grający zarówno na gitarze, jak i instrumentach klawiszowych, perkusji i wszelakich przeszkadzajkach. Znany jest przede wszystkim jako gitarzysta legendarnej polskiej super-grupy rockowej SBB. Współpracował także z Tomaszem Stańko, Tomaszem Szukalskim, Arildem Andersenem, Czesławem Niemenem, Georgem Dalarasem, Vangelisem Katsoulisem oraz zespołami Krzak i Dżem.

❖ Frank Parker Jr

Wybitny amerykański perkusista. Występował m.in. z Patricią Barber, Kurt Elling Quartet, jak również w zespołach takich sław, jak Benny Carter, Freddie Hubbard, Jon Faddis, Randy Brecker, Bobby Watson, John Patitucci, Jon Hendricks, Arturo Sandoval, Herbie Mann. Był członkiem zespołu

Jazz Studio Orchestra. Frank Parker Jr koncertował w USA.

❖ Marcin Pośpieszalski

Kompozytor, aranżer, producent płyt, basista, multiinstrumentalista. Współzałożyciel zespołu New Life'm. Współpracował między innymi z zespołami: Armia, Tie Break, Young Power, Soyka Yanina & Kompania, 2Tm2,3, Deus Meus, Arka Noego oraz Anną Marią Jopek. Tworca muzyki filmowej m.in. do filmów „Demony wojny wg Goi”, „Prawo ojca” oraz filmów animowanych.

❖ Marek Błaszczuk

Basista, kompozytor, aranżer, od wielu lat ceniony i uznany sideman, muzyk sesyjny. Jego dynamiczna gra odznaczająca się nieprzeciętnym dynamizmem oraz poczuciem groove'u wspomaga wiele projektów muzycznych. Od lat występuje na największych scenach w kraju, m.in. u boku takich artystów jak Ryszard Rynkowski, Walk Away, Kukla Band, Nestor Band, Spaceman i wiele innych. Jeden z najbardziej cenionych autorytetów gitary basowej w kraju, doświadczony pedagog. Swobodnie łączy rozmaite gatunki stylistyczne, wykazując się efektowną grą na instrumencie oraz oryginalnym, charakterystycznym brzmieniem.

❖ Maciej Czemplik

Gitarzysta jazzowy, czynnie związany z wrocławskim środowiskiem muzycznym, swoje pierwsze gitarowe szlify zdobywał pod okiem Artura Lesickiego. W 2001 roku w duecie razem z Maćkiem Mazurkiem został laureatem międzynarodowego konkursu gitarzystów jazzowych „Guitar City” w Warszawie. Współpracował z Teatrem Muzycznym Capitol, teatrem Ad Spectatores, zespołami Afromental, Azyl.

❖ Piotr Świętoniowski

Klawiszowiec, kompozytor i aranżer. Z wykształcenia pedagog (wychowanie muzyczne). Obecnie klawiszowiec zespołu Hoodoo Band. Współzałożyciel zespołu Celebrate. Współtwórca, kierownik muzyczny i aranżer w projekcie Tribute To Michael Jackson. Autor muzyki i aranżacji w zespole Livthing (2012). Współpracuje z Teatrem Polski we Wrocławiu. Autor muzyki do filmu „Zniknięcie”. Współpracował bądź koncertował z: Monika Brodka, Alicja Janosz, Carlos Johnson, Natalia Lubrano, Gierek Loska, Leszek Cichoński, Mateusz Krautwurst, Iwona Loranc, Optimystic (nagrany album Optimystic), Filmharmony Orchestra, Liquid Mime.

❖ Łukasz Sobolak

Ma na swoim koncie liczne koncerty w kraju i zagranicą z wieloma artystami prezentującymi różne style muzyczne (Soul, Pop, Gospel, Blues, Rock, Jazz). Należy do nich m.in.: The Positive, Leszek Cichoński Guitar Workshop, Patrycja Kosiarkiewicz, Kostek Yoriadis, Borys Szyc, Stan Skibby, Nat Queen Cool, Miro Film Orchestra, Ryszard Rynkowski (płyta „RR” 2011r), Mike Greene, Grzegorz Piotrowski, Stan Borys, Karuzela Group (nor/pl), Tim Mitchell Band, Katarzyna Groniec, Kabaret „Elita”, Halina Frąckowiak, The Sound Offi ce, John

"Broadway" Tucker Band, z którym odbył trasę koncertową latem 2007 oraz 2011 roku. Dzięki współpracy z Leszkiem Cichońskim miał przyjemność koncertować z czołówką polskich muzyków min. Wojciech Karolak, Jarosław Śmietana, Tomasz Grabowy, Artur Dudkiewicz, Marek Raduli, Krzysztof Ścierański. W marcu 2008 z wyżej wymienionymi muzykami nagrał płytę „Hey Jimmy”, wydana przez Gazetę Wyborczą. Na swoim koncercie ma współpracę z Teatrem Współczesnym, Teatrem Capitol, Teatrem Lalek oraz Teatrem Polskim we Wrocławiu Australii

❖ Jacek Jaguś

Wokalista, gitarzysta, perkusista, aranżer, pedagog – założyciel zespołu J.J. Band. W roku 2001 został uznany najlepszym gitarzystą warsztatów Blues nad Bobrem i odebrał nagrodę im. Michała Kobusiaka. Pięciokrotnie wybierany najlepszym polskim gitarzystą bluesowym przez czytelników pisma Twój Blues oraz Gitara i Bas. Wszystkie płyty studyjne J.J. Band zyskały miano bluesowej płyty roku

❖ Que Passa

Grupa powstała w 1997 roku z inicjatywy Jarosława Dzenia, lidera, gitarzysty i kompozytora większości utworów. Que Passa to owoc profesjonalizmu, niezwyklej wrażliwości i przyjaźni członków grupy. Zespół prezentuje mieszankę muzyczną zakorzenioną w tradycji flamenco, world music, jazz, latin, naznaczonej indywidualnością każdego z muzyków. Swoją styl określają jako flamenco fusion. Perfekcja wykonania i bogactwo rytmów nadaje ich kompozycjom niepowtarzalny, witalny charakter, czyniąc styl zespołu rozpoznawalnym i unikatowym. Wirtuozeria i pasja porywają słuchaczy a malowane przez muzykę obrazy pozostawiają po sobie niezatarte wrażenia. Muzycy Que Passa mają na swoim koncercie współpracę z takimi artystami, jak: Grzegorz Turnau, Krzysztof Kiljański, Globetrotters, Jacek Królik Brathanki, Marek Raduli Budka Suflera, Jacek Skubikowski, Jacek Dewódzki Dżem. Na repertuar zespołu składają się głównie autorskie kompozycje lidera grupy Jarosława Dzenia, jak też utwory mistrzów (Chick Corea, John McLaughlin, Al di Meola) utrzymane w konwencji flamenco nuevo z elementami jazzowej improwizacji. Nad aranżacją materiału zespół pracuje wspólnie, więc każdy z muzyków ma kreatywny wkład w końcowy efekt, co odróżnia Que Passa od wielu innych projektów muzycznych. Muzyka zespołu jest połączeniem najlepszych tradycji flamenco, gorących latynoskich rytmów, a wszystko to oparte na niebywalej wirtuozerii i wrażliwości muzyków tworzących grupę.

❖ Joscho Stephan Quartet

Joscho Stephan swoją gitarową edukację rozpoczynał od nauki gry na gitarze klasycznej i, jak sam podkreśla w licznych wywiadach, to klasyczna technika jest głównym fundamentem jego dzisiejszych umiejętności. Charakteryzujących się wyjątkową biegłością i precyzją gry. Obecnie Joscho Stephan reprezentuje styl określany mianem "gypsy jazz" lub "gypsy swinging guitar", którego został okrzyknięty niezrównanym mistrzem, przez co często nazywany bywa również

następcą legendarnego Django Reinhardta.

4. Informacja, czy oferent/ofere~~nci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
3. oferent/ofere~~nci~~¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 17.11.2014;
4. w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
5. oferent/ofere~~nci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
6. dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
7. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.