

Strzelin 12.05.2014r

Ocena merytoryczna złożonego wniosku

Dotyczy: oferty złożonej przez Fabryka Aktywności Młodych dnia 22.04.2014 r. na realizację zadania pod nazwą : **Promocja Wolontariatu Młodzieżowego.**

Spostrzeżenia:

- Promocja wolontariatu młodzieżowego i zachęcanie młodego pokolenia do uaktywnienia się w środowisku lokalnym.
- Popularyzacja wolontariatu.
- Integracja wielu środowisk.
- Zwiększenie uczestnictwa w życiu publicznym mieszkańców Strzelina.

Wnioski: Zaleca się do realizacji.

Propozycja: 290,- (dwiescie dziewięćdziesiąt zł 00/100)

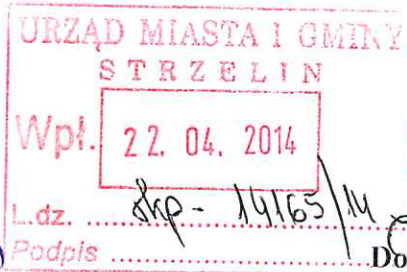
Akceptuję weryfikację :


BURMISTRZ
Dorota Pawnuć

Sporządziła:

Magdalena Hadeja

Fabryka Aktywności Młodych
ul. gen. Sikorskiego 49/7
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 507 092 810
mail: marciniak.fam@gmail.com
www.fam.org.pl



Handwritten signature in red ink: p. Kaysztoforyk

Gorzów Wlkp., 10.04.2014 r.

Dorota Pawnuik
Burmistrz Miasta i Gminy Strzelin
ul. Ząbkowicka 11
57-100 Strzelin

Szanowna Pani,

Handwritten notes in blue ink:
p. Kaysztoforyk
p. Kaysztoforyk

Zapraszamy Panią do włączenia się w ogólnopolski, 3 letni program „Poszukiwany Poszukiwana”. Program nakierowany jest na poszukiwania nowych form budowania pozytywnego wizerunku wolontariatu młodzieżowego i zachęcania nastolatków do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Ponadto nasze działania mają na celu tworzenie silnego lobby na rzecz aktywizacji młodego pokolenia Polaków poprzez zaangażowanie w powyższe działania: władz państwowych, wojewódzkich, samorządowych, znanych i szanowanych w całym kraju osobistości, celebrytów oraz NGO i Biznesu (opis działań, jakie będziemy realizować w 2014r. w załączonej prezentacji). Do chwili obecnej włączył się w nasz program, udzielając Honorowego Patronatu Minister Pracy i Polityki Społecznej oraz 52 Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast Wojewódzkich i Wojewódzkich Kuratorów Oświaty.

We wrześniu w Miastach i Gminach objętych projektem przeprowadzimy kampanię, podczas której prześlemy pocztą do wszystkich szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych plakaty i ulotki tematycznie związane z wolontariatem młodzieżowym. Rozpoczniemy aktywną działalność w Internecie pod nazwą - „Wolontariat złapany w sieć”, która bezpośrednio obejmie szkoły z Waszego terenu. W październiku z materiałów nakręconych podczas wizyt w 160 szkołach w całej Polsce zmontujemy 10 filmów dokumentalnych, które wraz z materiałami pomocniczymi, będą udostępnione pedagogom i nauczycielom szkół publicznych w Miastach/Gminach objętych projektem, by mogli na lekcjach wychowawczych lub tzw. „okienkach” przeprowadzić 10 ciekawych prelekcji o wolontariacie. Również w tym okresie, w każdym województwie rozkolportujemy 60 000 egz. gazety „Fabryka Dobra” (trafi ona do wszystkich Miast i Gmin objętych projektem), tematycznie związanej z aktywizacją młodzieży szkolnej. Aby wzmocnić nasz przekaz zwrócimy się z prośbą o wsparcie naszej inicjatywy przez znane w całym kraju osobistości i celebrytów, m. in. takich jak Jurek Owsiak, Anna Dymna czy Kamil Stoch. Uaktywnimy w każdym województwie Miasteczka Aktywności Młodych i poprosimy ok. 1000 lokalnych mediów w całym kraju, by poruszyły tematykę związaną z aktywnością młodych ludzi. Każde Miasto/Gmina, które włączy się do projektu otrzyma Certyfikat Aktywnego Miasta/Gminy (szczegółowy opis działań, jakie planujemy przeprowadzić na Waszym terenie znajduje się w załączonym projekcie o wsparcie finansowe).

Nasz 3 letni program ma produkować dobro bez nadwyróżania budżetu najmniejszego nawet samorządu. Koszt uczestnictwa Waszego Miasta/Gminy w tym projekcie to 290 zł rocznie przez okres 3 lat. W każdym roku będziemy składać do Waszego Urzędu projekt w trybie pozakonkursowym, w którym przedstawimy propozycje zadań, jakie będziemy chcieli zrealizować w Waszym Mieście /Gminie w danym roku oraz prośbę o wsparcie finansowe tego przedsięwzięcia w kwocie 290zł.

Wraz z prośbą o włączenie się Waszego Miasta/Gminy w nasz program, prosimy również Panią o objęcie tego programu w Państwa województwie Honorowym Patronatem. Informacje o patronacie będą umieszczone w: 10 filmach dokumentalnych, które zostaną udostępnione szkołom w całym województwie, na materiałach promocyjnych, plakatach, ulotkach, banerach oraz w Gazecie „Fabryka Dobra”, co stanowić będzie dodatkową formę promocji Waszego Miasta/Gminy w regionie i w całej Polsce.

Gościwie zachęcam do włączenia się we wspólne działania na rzecz aktywizacji młodego pokolenia Polaków.

Z poważaniem
Jarosław Marciniak
Prezes Fabryki Aktywności Młodych



PREZES
Handwritten signature in blue ink: Jarosław Marciniak
Jarosław Marciniak



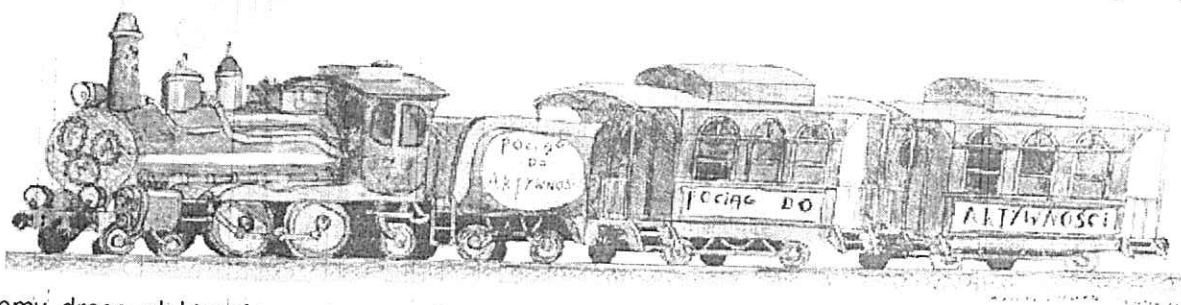
Fabryka Aktywności Młodych
ul. gen. Sikorskiego 49/7
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 507 092 810
mail: marciniak.fam@gmail.com
www.fam.org.pl

Projekt „Poszukiwany Poszukiwana”

Z wielką przyjemnością Akademia Aktywności Młodych, powołana w 2009 r. przez Fundację Fabryka Aktywności Młodych www.fam.org.pl, której Profesorami zostali Jurek Owsiak i Anna Dymna chce zaprezentować Państwu projekt, którego celem jest promocji wolontariatu młodzieżowego w całym kraju i poszukiwanie nowych form zachęcania młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Nasz pomysł na zachęcenie młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym został doceniony przez 52 Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast wojewódzkich i Wojewódzkich Kuratorów Oświaty, którzy objęli to ponad 8 miesięczne przedsięwzięcie Honorowym Patronatem. Patronat Medialny nad akcją objęły dominujące regionalne rozgłośnie radiowe, oraz 16 największych lokalnych dzienników takich jak Głos Wielkopolski, Gazeta Pomorska czy Gazeta Lubuska. Obecnie są prowadzone rozmowy z ogólnopolskimi TV.

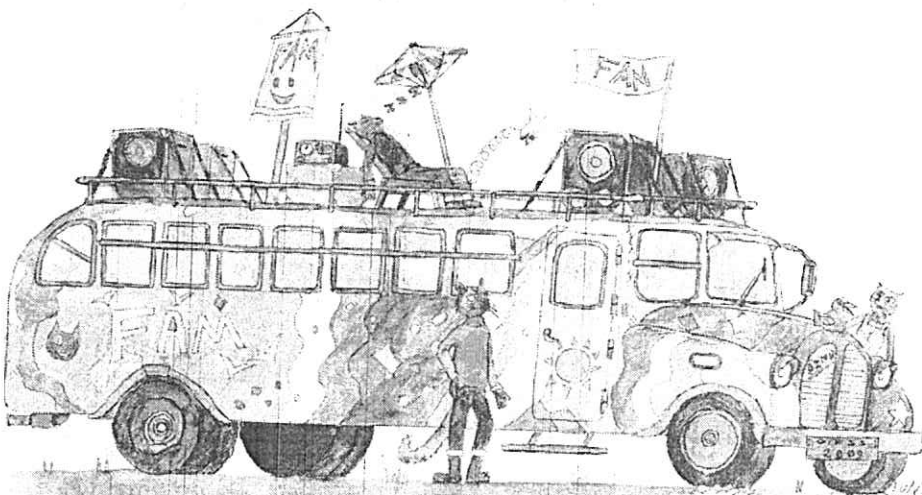
Opis realizacji projektu w całej Polsce

Nasz Pociąg do Aktywności rusza w Polskę 31.03.2014r. W 16 województwach rozpoczniemy poszukiwania najlepszych animatorów aktywności młodych i wolontariuszy. By poszukiwania były zakrojone na ogólnopolską skalę,



prześlemy drogą elektroniczną do ponad 25 000 szkół, instytucji i NGO w całej Polsce materiały promujące i zachęcające do wzięcia udziału w tym przedsięwzięciu. Poprosimy o wsparcie medialne naszych poszukiwań 1000 lokalnych mediów. Gdy w maju 2014r wybierzemy tych najlepszych, zawitamy z kamerami FAM TV do 160 szkół i obdarujemy „serduchami” 80 animatorów aktywności młodych i 80 wolontariuszy (w każdym województwie rozdamy po 10 „serduch”). Podczas wizyt w tych szkołach nakręcimy 300 godzin materiałów filmowych, z których powstanie 10 filmów dokumentalnych o wolontariacie, które udostępniemy wszystkim szkołom w kraju i 200 krótkich filmików promujących aktywność wśród młodzieży kolportowanych w Internecie.

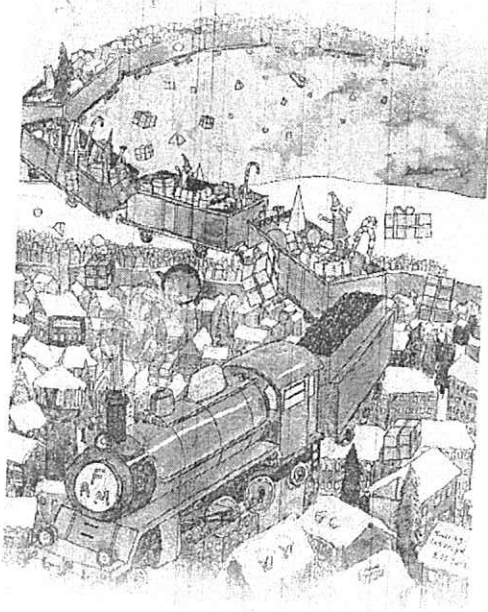
W sierpniu pod hasłem „Polska Fabryka Dobra” rozpoczniemy trzy miesięczną kampanię promującą wolontariat młodzieżowy w naszym kraju. Nasze autobusy zawitają do 40 miast (w tym 18 miast wojewódzkich), by postawić w nich Miasteczko Aktywności Młodych. W Miasteczku m.in. w formie happeningowej, z dużą dawką rasowego humoru, pod stałym nadzorem kabareciarzy z „Lubuskiego Zagłębia Kabaretowego” stworzymy całodniową



Mikołaj 25.02.2007.

dobrą zabawę dla całych rodzin. Sprawdzimy Stężenie Aktywności Społecznej w każdym mieście i zaprezentujemy 30 metrową wystawę, składającą się z 1000 zdjęć ukazujących młodych wolontariuszy w akcji. Zadaniem Miasteczka będzie również przyciągnięcie lokalnych mediów i zwrócenie ich uwagi na tematykę aktywizacji młodych Polaków.

Fabryka Dobra



Do ponad **25 tys.** szkół, instytucji i NGO w całej Polsce wyślemy plakaty, ulotki i materiały promujące kampanię „Polska Fabryka Dobra”.

Podczas kampanii wydrukujemy i rozkolportujemy 1 000 000 egz. gazety „**Fabryka Dobra**” tematycznie związanej z aktywizacją młodzieży szkolnej.

W tym okresie będziemy również prowadzić aktywną kampanię w Internecie pod nazwą - „**Wolontariat złapany w sieć**”, która będzie niekonwencjonalną formą promocji wolontariatu wśród młodych ludzi, wykorzystując m.in. aktywność młodzieży w serwisach społecznościowych, np. Facebook. 200 krótkich filmików o wolontariacie młodzieżowym będzie także systematycznie (od września 2014 r. do lutego 2015 r.) udostępniane w Internecie, na portalach społecznościowych, czy stronach udostępniających tzw. „memy”, np. demotywatory.

Punktem kulminacyjnym naszej akcji będzie przygotowanie i udostępnienie w listopadzie 2014 r. pedagogom i nauczycielom w całej Polsce 10 filmów dokumentalnych i materiałów pomocniczych, umożliwiających przeprowadzenie 10 ciekawych lekcji, zachęcających młodzież do uaktywniania się w swoim środowisku lokalnym. Temu zadaniu będzie towarzyszyła mailowa kampania informacyjna zachęcająca pracowników szkół do skorzystania z tych materiałów dydaktycznych. Ponownie poprosimy 1000 lokalnych mediów, by poinformowały o tej możliwości oraz napisały/ powiedziały coś pozytywnego o wolontariacie.

H a r m o n o g r a m

- I. **31.03.2014** – Inauguracja projektu „Poszukiwany Poszukiwana”.
- II. **31.03-16.04.2014** – Przesłanie do 25 000 szkół, instytucji, NGO i 1000 mediów lokalnym materiałów promujących poszukiwana najlepszych animatorów i wolontariuszy.
- III. **31.03 – 11.05.2014** – Przeprowadzenie Konkursu „Poszukiwany Poszukiwana”.
- IV. **31.03 – 30.10.2014** – Kręcenie materiałów filmowych z wydarzeń projektowych.
- V. **11- 20.05.2014** – Zebranie Kapituły i wybór najlepszych animatorów i wolontariuszy.
- VI. **20.05 – 30.09.2014** – Niezapowiedziane wizyty w szkołach u laureatów, wręczenie im „Serduch Akademii”, oraz nakręcenie materiałów filmowych.
- VII. **01.08 – 30.10.2014** – Montaż 10 filmów dokumentalnych i materiałów dydaktycznych oraz 200 filmików promujących wolontariat.
- VIII. **11.08-30.11.2014** – „Polska Fabryka Dobra” – Ogólnopolska kampania promująca wolontariat młodzieżowy
- IX. **11.08 – 30.10.2014** - Postawienie w 40 miastach (w tym w 18 miastach wojewódzkich) „Miasteczka Aktywności Młodych”.
- X. **11.08 – 30.10.2014** – Kolportaż 1 miliona egz. Gazety „Fabryka Dobra”
- XI. **15-25.09.2014** – Przesłanie do 25 000 szkół, instytucji, NGO i 1000 mediów lokalnych materiałów promujących kampanię „Polska Fabryka dobra”, w tym plakatów i ulotek.
- XII. **15.09-15.02.2015** - „Wolontariat złapany w sieć” - promocja wolontariatu wśród młodych ludzi w Internecie. Systematyczne wprowadzanie do sieci filmików stworzonych z materiałów nakręconych podczas realizacji konkursu.
- XIII. **02.11.2014 – 30.11.2014** - Przekazanie szkołom w całej Polsce 10 filmów dokumentalnych i materiałów pomocniczych.
- XIV. **05.12.2014** – organizacja ogólnopolskich obchodów Dnia Wolontariusza.



Fundacja Fabryka Aktywności Młodych
ul. Składowa 11
66-400 Gorzów Wlkp.
Nip 5993134960
tel. 507 092 810, (95) 7353108
mail: fabryka.fam@gmail.com
strona: www.fam.org.pl

Gorzów Wlkp.18.03.2014r

Dorota Pawnuł
Burmistrz Miasta i Gminy Strzelin
ul. Ząbkowicka 11
57-100 Strzelin

Prośba

Na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2010r. nr 234 poz.1536 ze zm.) proszę o zlecenie realizacji zadania publicznego „Projekt Poszukiwany Poszukiwana” z pominięciem otwartego konkursu ofert.

W załączeniu oferta realizacji zadania.



PREZES
Jarosław Marciniak

Fundacja Fabryka Aktywności Młodych
ul. Składowa 11
66-400 Gorzów Wlkp.
Nip 5993134960
tel. 507 092 810, (95) 7353108
mail: fabryka.fam@gmail.com
strona: www.fam.org.pl

Gorzów Wlkp. dnia 13.03.2014r.

Oświadczenie

Oświadczam, że Fundacja Fabryka Aktywności Młodych o nr KRS 0000369294 i nr NIP 5993134960, nie została wykluczona z prawa otrzymywania dotacji ze środków publicznych.



PREZES

Jarosław Bielecki
.....

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW). O KTÓRYM (-YCH)
MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI
POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾.

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

PROMOCJA WOLONTARIATU MŁODZIEŻOWEGO

(tytuł zadania publicznego)

Strzelin Fabryką Dobra

w okresie od

01.09.2014 - 28.11.2014

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Burmistrz Miasta Strzelin

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Jarosław Marciniak 507-092-810

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- działalności charytatywnej, w tym promocji i organizacji wolontariatu, (PKD 88.99.Z),
- prowadzenie działalności wydawniczej i reklamowej służącej realizacji celów statutowych (PKD 58.19.Z)
- działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, (PKD 88.99.Z),
- pomocy finansowej i rzeczowej, (PKD 88.99.Z),
- organizowania i finansowania imprez sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych, (PKD 93.29.Z),
- fundowania stypendiów, (PKD 88.99.Z),
- wspierania udziału dzieci i młodzieży w koloniach i wycieczkach, (PKD 88.99.Z),
- podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska (PKD 94.99.Z),
- udzielania wsparcia stowarzyszeniom i fundacjom dla wzmocnienia ich możliwości pozyskiwania środków na realizację wspólnych celów statutowych, (PKD 94.11.Z),
- inicjowania i organizowania akcji mających na celu zbieranie środków finansowych i rzeczowych na rzecz Fundacji, (PKD 94.99.Z)
- działalności na rzecz rodziny, upowszechniania i ochrony praw dziecka, (PKD 88.99.Z),
- działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art.3 ust.3, w zakresie określonym w pkt 1-32, (PKD 94.11.Z),
- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, w tym: organizowanie akcji pomocowych, zakup żywności, środków higieny i innych artykułów do realizacji potrzeb życia codziennego, (PKD 88.99.Z),

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- organizowanie i finansowanie imprez sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych, (PKD 93.29.Z),
- prowadzenie działalności wydawniczej i reklamowej służącej realizacji celów statutowych, (PKD 58.19.Z),
- sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (PKD 46.90.Z),
- pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.19.Z),
- sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.89.Z),
- ruchome placówki gastronomiczne (PKD 56.10.B),
- przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering) (PKD 56.21.Z),
- pozostała usługowa działalność gastronomiczna (PKD 56.29.Z),
- przygotowywanie i podawanie napojów (PKD 56.30.Z),
- pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.Z),
- pozostałe sprzętanie (PKD 81.29.Z),
- pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B),
- pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.Z)
- organizowanie i prowadzenie pozaszkolnych form kształcenia, (PKD 85.59.B),
- wydawanie książek (PKD 58.11.Z)
- wydawanie gazet (PKD 58.13.Z)
- wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z)
- pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.Z)
- działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z)
- działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 94.99.Z)
- pozostała sprzedaż (PKD 47.19.Z)
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.Z)
- pozostała sprzedaż detaliczna poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (PKD 47.99.Z)
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09.Z)
- pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.Z)

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

.....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W czasach, gdy Internet wchłania młodych ludzi, Galerie Handlowe stają się miejscem życia towarzyskiego, kreowania poglądów i postaw nastolatków, a zaangażowanie młodzieży w wolontariat na rzecz środowiska lokalnego w ciągu ostatnich lat systematycznie spada, trzeba zmienić diametralnie nasze podejście do animacji, pomagania i uczenia młodych bycia dobrymi dla siebie i dla innych. Jeżeli chcemy dać młodemu pokoleniu pozytywne wzorce, dać alternatywę musimy stać się w działaniu tak samo ciekawi i atrakcyjni jak usługi kuszące w Internecie czy „kolorowy świat Centrów Handlowych”. Ten projekt jest załączkiem poszukiwania takich form, poszukiwania symboli i wzorców do naśladowania.

Projekt „Strzelin Fabryką Dobra” jest integralną częścią zadań, jakie będziemy realizować od 31.03.2014r w całej Polsce (prezentacja projektu „Poszukiwany Poszukiwana” i działań promujących wolontariat młodzieżowy, jakie planujemy zrealizować na terenie całej Polski w załączniku do projektu).

Ze względu na fakt, iż cały projekt w Waszym mieście trwa 8 miesięcy a realizacja przedsięwzięć finansowanych przez Urzędy w formie pozakonkursowej nie może przekraczać 3 miesięcy, w poniższym opisie przedstawiamy również zadania, które nie będą realizowane w tym wniosku, ale są integralną częścią całego projektu.

Opis zadań objętych w projekcie

Między sierpniem a listopadem stworzymy ciekawą formę ogólnopolskiej kampanii promującej wolontariat młodzieżowy na którą będzie się składać:

Kampania promująca wolontariat młodzieżowy

W połowie września poprosimy lokalne media działające na terenie Waszego regionu by poruszyły tematykę związaną z aktywnością młodych ludzi. Podczas uaktywnienia się w Waszym województwie wydrukujemy i rozkolportujemy 60 000 egz. Gazety „Fabryka Dobra” (z tego 500 egz. w Waszym mieście) tematycznie

związanej z aktywizacją młodzieży szkolnej. Również w tym okresie prześlemy pocztą do wszystkich szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Waszym mieście/gminie plakaty i ulotki tematycznie związane z wolontariatem młodzieżowym. W tym okresie będziemy również prowadzić aktywną kampanię w Internecie pod nazwą - „Wolontariat złapany w sieć”, która będzie niekonwencjonalną formą promocji wolontariatu wśród młodych ludzi. Aby móc dotrzeć z naszym przekazem do wszystkich zainteresowanych szkół, poza wysłaniem informacji mailowej (posiadamy bazę mailową wszystkich szkół publicznych w kraju) tworzymy na portalu społecznościowym Facebook sieć aktywnych szkół, do których przesyłać będziemy aktualności dotyczące naszej akcji, materiały promujące wolontariat, linki do filmików zamieszczonych w Internecie. Profile szkół na Facebooku są obecnie nowoczesnym, innowacyjnym i modnym w środowisku młodych ludzi sposobem promocji szkoły i szkolnych grup wolontariackich, dlatego nasz projekt zakłada wykorzystanie tej formy komunikacji z młodzieżą szkolną.

Aby skutecznie promować wolontariat młodzieżowy w całej Polsce budujemy ponadlokalną i ponadregionalną platformę współpracy samorządów wręczając **Certyfikat Aktywnego Miasta** samorządom, które włączają się do naszego projektu. Również Burmistrzowi Państwa miasta wręczymy oficjalnie **Certyfikat Aktywnego Miasta**.

Filmy dokumentalne wraz z materiałami pomocniczymi dla Waszych szkół

W październiku z materiałów nakręconych podczas wizyt w 160 szkołach w całej Polsce zmontujemy 10 filmów dokumentalnych, które w listopadzie wraz z materiałami pomocniczymi, będą bezpłatnie udostępnione pedagogom i nauczycielom szkół podstawowych, ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych na terenie Waszego miasta/gminy, by mogli na lekcjach wychowawczych czy tzw. „okienkach” przeprowadzić 10 prelekcji zachęcających w ciekawy sposób młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.

Zadania, które zrealizujemy, ale nie są uwzględnione w tym wniosku

Rozpoczynamy 31 marca 2014r. ogłaszając w całym kraju poszukiwania najlepszych animatorów aktywności młodych i wolontariuszy. Poprosimy o wsparcie medialne tego przedsięwzięcia lokalne media. Do wszystkich szkół publicznych z terenu Waszego miasta/gminy prześlemy materiały promujące to przedsięwzięcie. Między majem a wrześniem 2014r zawitamy z kamerami FAM TV do 10 dolnośląskich szkół i obdarujemy „Serduchami” 5 animatorów aktywności młodych i 5 wolontariuszy. Podczas wizyt w tych szkołach nakręcimy ok. 20 godzin materiałów filmowych, które posłużą do stworzenia 10 filmów dokumentalnych o wolontariacie młodzieżowym. Powstanie również 200 krótkich filmików promujących aktywność wśród młodzieży, które będą systematycznie publikowane w Internecie.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Strategia Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego na lata 2009-2015 jako jeden z celów strategicznych wyznacza osiągnięcie optymalnego uczestnictwa obywateli w życiu publicznym. Jest to warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego.

W pierwszym kwartale 2013 r. Fabryka Aktywności Młodych w partnerstwie z Gorzowskim Stowarzyszeniem Studentów „GieSS” zaniepokojone bardzo wyraźnym spadkiem zaangażowania młodych ludzi w działania na rzecz środowiska przeprowadziły badania dot. postrzegania przez uczniów szkół gimnazjalnych wolontariatu, jako formy spędzania wolnego czasu. Badaniami objęto trzy województwa – lubuskie, zachodniopomorskie i wielkopolskie i przeprowadzono je na 1000 respondentów - uczniów szkół gimnazjalnych.

87% respondentów miało w swoim życiu styczność z wolontariatem uczestnicząc m.in. raz w jakimś działaniu. Dla 82 % ankietowanych wolontariat jest mało atrakcyjną formą spędzania wolnego czasu, a tylko 7% młodzieży deklaruje chętnie i stale włączanie się w akcje organizowane przez lokalne organizacje pozarządowe. Głównymi przyczynami małego uaktywniania się młodzieży są (można było wskazać trzy odpowiedzi): 65%- nikt o tym nie mówi, 59% - są mało ciekawe, 34% nie interesuje mnie to, 28% - nie lubię pomagać. Z przeprowadzonych badań i rozmów z respondentami wyraźnie wynika, że wolontariat jest odbierany przez młodych ludzi, jako coś mało interesującego. Badani wielokrotnie podkreślali, że działają w ich

szkolach grupy wolontariackie ale są mało widoczne i ich zdaniem słabo działają.

W kolejnej części ankiety zapytaliśmy gimnazjalistów czy w ostatnim roku zetknęli się z ciekawą kampanią zachęcających młodych ludzi do włączenia się w działania wolontariackie. Tylko 37% osób zaznaczyło odpowiedź „tak” w rubryce – ogólnopolskie, ale ponad 80% z nich uważało że WOŚP jest taką kampanią.

Kolejne pytanie dotyczyło wymienienia 10 celebrytów, znanych Polaków, którzy swoją osobą i postawą promują wolontariat wśród młodzieży. Tu bezapelacyjnie wygrał Jurek Owsiak, którego 53% respondentów uważa za osobę kojarzoną z aktywizacją młodych, jednak tylko 126 na 1000 osób, wymieniło 2 nazwiska a jedynie 14 ankietowanym udało się podać trzy nazwiska.

Z przykrością musimy poinformować, że 83 % gimnazjalistów wymieniło min. 5 nazwisk znanych Polaków, celebrytów, którzy swoją postawą, zachowaniem czy działaniami, promują marihuanę i inne miękkie narkotyki. Pym tu wiodą znani muzycy.

W ostatniej turze pytań zapytaliśmy nastolatków o formy spędzania wolnego czasu:

Aż 67% młodzieży większość swojego wolnego czasu spędza przed komputerem a ponad 70% uważa, że najlepszy kontakt z przyjaciółmi jest przez Internet.

Te wyniki pokrywają się z kolejnymi, dot. wymierzania przez rodziców kar wobec respondentów. Okazało się, że największą karą dla badanych gimnazjalistów jest zakaz korzystania z Internetu, komórki i komputera - 87%. Tylko 76 osób na 1000 zaznaczyło „areszt domowy”.

Te wyniki pobudziły kolejne pytania, a one zmobilizowały „FAM” i „GieSS” do przeprowadzenia na początku tego roku kolejnych badań, czyli sprawdzenia w jaki sposób w 2013r promowano wolontariat młodzieżowy w Polsce, ile zorganizowano ogólnopolskich kampanii, w jaki sposób i na jaką skalę próbowano zachęcić młodych Polaków do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Badanie przeprowadzono wykorzystując Internet a w nim różne źródła informacji.

Internet jest miejscem, w którym obecnie funkcjonuje młodzież ale w sieci znaleźliśmy wzmiankę jedynie o jednej akcji, która w 2013 r. miała promować wolontariat młodzieżowy na skalę ogólnopolską. Od 31 maja ubiegłego roku Stowarzyszenie Cztery Pory Rokuz Knurowa realizuje kampanię społeczną "Obudź w sobie SŁONce!". Zasięg działania 7 miast.

W 2011 roku opublikowano raport z badań EU Kids Online, z którego wynika, że 35 proc. nastolatków w Polsce (w wieku 11–16 lat) zaniedbuje rodzinę, znajomych, naukę lub hobby z powodu spędzania czasu w Internecie. Nieco więcej (ponad 38 proc.) bardziej czuje się sobą „online” niż w bezpośrednich kontaktach z innymi ludźmi. Prawie co piąty badany jest tak pochłonięty surfowaniem, że z tego powodu nie je albo nie śpi. Atrakcyjność spędzania czasu przed ekranem komputera i brak atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu sprawiają, iż młodzi ludzie w Polsce przestają podejmować jakąkolwiek aktywność społeczną w realnym życiu ograniczając się do wirtualnego świata. Prowadzi to do zaniedbywania wielu obszarów ich funkcjonowania: rodziny, znajomych, szkoły. Istnieje wiele negatywnych skutków nadmiernego korzystania z komputera. Są to: *zaniedbywanie swoich obowiązków (w przypadku uczniów jest to szkoła), utrata dotychczasowych zainteresowań, zaniedbywanie relacji z innymi, obniżona troska o swoje zdrowie, tj. sen, dietę, ćwiczenia, o higienę, lub utrata tych wartości, obniżenie samooceny, wyalienowanie, depresja, zaburzenia snu itp.* W przypadku co dziesiątego młodego człowieka w naszym kraju możemy mówić o uzależnieniu od Internetu na co wskazuje Instytut Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego (badania z 2011 r. na zlecenia samorządów miast i województw (Warszawy, Krakowa, Łodzi, Kalisza, Siedlec, Radomia, Rudy Śląskiej, Sosnowca oraz województwa łódzkiego i podkarpackiego).

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Głównymi adresatami projektu są:

- Dzieci i młodzież ze wszystkich szkół publicznych w Waszym mieście/gminie, które będą miały możliwość uczestniczenia w 10 prelekcjach tematycznie związanych z promocją wolontariatu młodzieżowego i obejrzenia 10 filmów dokumentalnych pobudzających dyskusję na ten temat
- Nauczyciele i pedagodzy szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych w Waszym mieście/gminie, którym zostaną udostępnione materiały dydaktyczne, m.in. filmy edukacyjne o wolontariacie ukazujące lokalne dobre praktyki
- wolontariusze nieformalnych i formalnych grup wolontariackich i ich opiekunowie ze wszystkich szkół publicznych, podstawowych, ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych i z terenu Waszego miasta/gminy, dla których jest organizowany konkurs „Poszukiwany Poszukiwana”
- społeczność lokalna
- ✓ czytająca specjalny numer gazety „Fabryka Dobra”
- ✓ czytająca nasze informacje w Internecie
- ✓ za pośrednictwem lokalnych mediów zaangażowanych w nasze przedsięwzięcie.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Projekt ma na celu w szczególności:

- Promocja wolontariatu młodzieżowego i zachęcanie młodego pokolenia do uaktywniania się w środowisku lokalnym przez przeprowadzenie w/w działań promujących.
- Stworzenie 10 filmów promujących wolontariat młodzieżowy, które wraz z materiałami pomocniczymi, przekazemy do wszystkich szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Waszym mieście by zachęcały młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.
- Popularyzacja wolontariatu i ukazanie go w sposób bardzo pozytywny, np. poprzez wykorzystanie portali społecznościowych i lokalnych mediów
- Podniesienie świadomości społecznej, odnośnie znaczenia aktywizacji młodych ludzi w ich środowiskach lokalnych i jego wpływ na rozwój społeczności lokalnych poprzez wydanie i kolportaż gazety „Fabryka Dobra” i podjęcie tego tematu w lokalnych mediach.
- Pobudzenie mediów lokalnych do podjęcia tematu dotyczącego wolontariatu młodzieżowego nawiązanie kontaktu i zachęcanie ich do poruszania w/w tematyki.
- Integracja wielu środowisk i budowanie lobby na rzecz rozwoju wolontariatu młodzieżowego w Waszym mieście i w całej Polsce dzięki wspólnemu sfinansowaniu tego przedsięwzięcia (władze wojewódzkie, władze samorządowe, organizacje pozarządowe i przedstawiciele biznesu) i wsparciu medialnemu min. 60 mediów w każdym województwie
- Zwiększenie uczestnictwa w życiu publicznym mieszkańców Strzelina. Rozwój wolontariatu w regionie prowadzić będzie do zwiększenia zainteresowania sprawami społecznymi. Wolontariat to jeden z filarów społeczeństwa obywatelskiego, zatem jego rozwijanie przyczynia się do większej aktywności mieszkańców Strzelina w życiu publicznym.
- Tworzenie alternatywnych form spędzania wolnego czasu odciągających młodych ludzi min. od komputera, narkotyków czy też alkoholu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto i gmina Strzelin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadania które zrealizujemy w przedstawionym Państwu wniosku 01.09-28.11.2014

1) We wszystkich materiałach promujących Kampanię w Waszym województwie umieszczone zostaną graficzne informacje o włączeniu się Waszego miasta /gminy w to ogólnopolskie przedsięwzięcie. Burmistrzowi Państwa miasta wręczymy oficjalnie Certyfikat Aktywnego Miasta. Przedstawiciele Fabryki Aktywności Młodych osobiście zawitają do Państwa miejscowości i wręczą certyfikat, który będzie symbolem włączenia się w ogólnopolską akcję na rzecz promocji wolontariatu młodzieżowego.

2) Kolportaż 500 egz. gazety „Fabryka Dobra” w Waszym Mieście (60 tys. w całym województwie). W gazecie poinformujemy, że Wasze Miasto włączyło się do ogólnopolskich działań na rzecz uaktywnienia młodzieży. Wersja elektroniczna gazety będzie promowana w sieci podczas kampanii „Wolontariat złapany w sieć”. Posiadamy bazę maili firm, urzędów, instytucji, NGO (15 tys. adresów mailowych z każdego

województwa), dzięki czemu będziemy regularnie wysyłać informacje o przebiegu naszej akcji. Jedną z tych informacji będzie zachęcała do przeczytania naszej gazety i rozkolportowanie jej wśród grona swoich znajomych. Podobna kampania promocyjna będzie przeprowadzona na portalach społecznościowych.

3) Kampania plakatowo ulotkowa – przesłanie pocztą plakatów i ulotek do wszystkich szkół w Waszym mieście/gminie.

4) Kampania medialna w lokalnych mediach w Waszym mieście – przesłanie do lokalnych mediów materiałów promujących to przedsięwzięcie, gotowych tekstów, nagrań radiowych i TV

5) Kampania „Wolontariat złapany w sieć” – promocja wolontariatu i Waszego regionu w Internecie poprzez umieszczanie w sieci, w portalach społecznościowych i przesyłanie mediom internetowym zabawnych i pouczających filmików, memów, zdjęć zarejestrowanych podczas odwiedzin w Państwa mieście, ukazujących w ciekawym i dobrym świetle wolontariat i społeczność lokalną Waszego miasta. Czterokrotne przesłanie informacji drogą mailową o konkursie i innych wydarzeniach realizowanych w projekcie do wszystkich szkół w województwie, instytucji i NGO. Włączenie szkół z Państwa gminy do **sieci aktywnych szkół** na portalu społecznościowym Facebook i przesyłanie aktualnych informacji na temat promocji wolontariatu młodzieżowego.

6) Bezpłatne udostępnienie 10 filmów dokumentalnych wraz z materiałami pomocniczymi. – Zmontowanie przez specjalistów 10 filmów dokumentalnych promujących wolontariat młodzieżowy (umieszczenie w nich informacji o wsparciu Burmistrza Strzelina) i przygotowanie ich do przesłania wszystkim szkołom podstawowym, gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym w Waszym mieście/gminie.

7) Zakończenie i rozliczenie projektu

Zadania realizowane przed datą rozpoczęcia działań w tym wniosku 31.03 – 30.09.2014

Przeprowadzenie Konkursu „Poszukiwany/Poszukiwana” - Przesłanie drogą mailową materiałów promocyjnych, oraz wysłanie pocztą do szkół, instytucji i NGO's materiałów promujących konkurs (plakaty, ulotki), umieszczenie informacji w 20 mediach lokalnych. Przez prawie miesiąc przyjmowanie zgłoszeń kandydatów. Zebranie członków kapituły i wybranie 10 laureatów w Waszym województwie.

Kręcenie i montowanie materiałów filmowych z wydarzeń objętych projektem – Wyjazd z ekipą FAM TV do Waszego województwa. Odwiedzenie szkół laureatów Konkursu w w/w województwie. (5 wolontariuszy i 5 animatorów), wręczenie im „Serduch Akademii Aktywności Młodych”, nakręcenie materiałów filmowych z tych wydarzeń i montaż filmów dokumentalnych

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.09.2014 do 28.11.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Umieszczenie graficznych symboli włączenia Waszego miasta/gminy w Kampanię do materiałów promujących to przedsięwzięcie.	01.09.-10.09.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Przekazanie Certyfikatu Aktywnego Miasta władzom samorządowym, poinformowanie lokalnych mediów	01.09-30.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Kolportaż 500 egz. gazety „Fabryka Dobra” w Waszym mieście/gminie	15-30.09.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Przesłanie do wszystkich szkół publicznych materiałów promujących wolontariat młodzieżowy (plakaty, ulotki)	16.09- 25.09.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Przesłanie materiałów promocyjnych o wolontariacie młodzieżowym lokalnym mediom	01.10. - 28.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Włączenie Państwa miasta do kampanii internetowej „ Wolontariat złapany w sieć ” i dołączenie szkół do sieci aktywnych szkół na portalach społecznościowych	01.10-09.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Montaż 10 filmów dokumentalnych. I przygotowanie materiałów dydaktycznych		
Przesłanie materiałów dydaktycznych do szkół	10 - 20.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
Zakończenie i rozliczenie projektu	20-28.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Przekazanie szkołom w Waszym mieście/gminie 10 filmów dokumentalnych i materiałów umożliwiających przeprowadzenie 10 prelekcji o wolontariacie.

Przeprowadzenie 10 prelekcji o wolontariacie we wszystkich szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Waszej Gminie, wzbudzenie zainteresowania wolontariatem dzieci i młodzieży.

Zwiększenie liczby wolontariuszy aktywnie działających w środowiskach lokalnych na terenie Waszego miasta/gminy.

Zwiększenie świadomości, w środowisku lokalnym, czym jest wolontariat oraz budowanie ciepłego wizerunku wolontariatu i aktywności społecznej w szczególności wśród młodych ludzi, dzięki zaplanowanym w projekcie zadaniom.

Tworzenie pozytywnych alternatyw w stosunku do zagrożeń, na jakie narażeni są młodzi ludzie (internetoholizm, uzależnienia od substancji psychoaktywnych).

Zwiększenie zainteresowania mediów lokalnych kwestią wolontariatu i aktywności społecznej w „małych ojczyznach”, a co za tym idzie popularyzacja tego tematu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego w tym prac społecznej członków i świadcze wolontariatu (w zł)

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie <i>Fabryki Aktywności Młodych</i> :							
	1) Koszty związane z przygotowaniem do realizacji projektu – tworzenie bazy danych, kontakt z lokalnymi mediami przygotowywanie materiałów informacyjnych dla szkół itp. – umowa wolontariacka (1 mies.x 10 os.x 10 godz.)	100	15	godzin	1500			1500
	2) praca wolontariacka członków FAM przy realizacji poszczególnych zadań projektowych–Aktywność w sieci – wysyłanie informacji drogą mailową do szkół instytucji i NGO, aktywność w regionalnych portalach społecznościowych, stale aktualizowanie strony, FB itp. - umowa wolontariacka (3 mies.x10 os. x 10 godz.)	300	15	godzin	4500			4500
4) Koszt przygotowania i przekazania do Waszych szkół 10 filmów i materiałów promujących wolontariat młodzieżowy.	1	200	usługa	200		200		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie <i>Fabryki Aktywności Młodych</i> :							
1) koordynator (3mies.x 5 godz x 25 zł/h)- umowa wolontariacka	15	25	Godzin	375			375	
2) obsługa księgową	1	300	Usługa	300			300	

III	<p>Inne koszty: w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fabryki Aktywności Młodych:</p> <p>I) Projekt, grafika, skład i druk, wysłani, przekazanie</p> <p>- plakatów B2 i ulotek A6 przesłanych do Waszych szkół . - dyplomów , certyfikatu dla Wład: Miasta/Gminy- - grafika - umieszczenie we wszystkich materiałach promijących Kampanię informacji o włączeniu się Waszego Prezydenta/Burmistrza do ogólnopolskiego przedsięwzięcia. (w gazecie , plakatach, ulotkach, w informacjach przekazywanych drogą mailową) - wykonanie i przekazanie Włodarzom Miasta /Gminy „Certyfikatu Aktywnego Miasta /Gminy” - usługa</p>	1	290	Usługa	290	290		
IV	Ogółem:				7165	290	200	6675

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	290 zł	4.05%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	200 zł	2.79%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	zł	%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	%

	 zł	
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	zł	%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	6675 zł	93.16 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt. 1- 4)	7165 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Chcemy zaznaczyć że to przedsięwzięcie nie jest projektem dofinansowywanym przez środki unijne czy ministerialne lecz jest oddolną inicjatywą Fabryki Aktywności Młodych . Mając świadomość że w obecnych czasach żadnej organizacji w Polsce nie stać byłoby na przeprowadzenie tak dużej ogólnopolskiej kampanii a potrzeba takich działań jest ogromna postanowiliśmy zintegrować różne środowiska (Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast wojewódzkich i Mecenatów) by wspólnymi siłami udźwignąć ten ciężar finansowy nie narażając żadnej ze stron na znaczące obciążenie finansowe.

Dotychczasowa działalność Fabryki Aktywności Młodych jest wyłącznie dotowana przez Mecenat. Umiejętność pozyskiwania w ten sposób środków pozwala nam na realizowanie zadań ważnych dla naszego społeczeństwa, choć nie priorytetowych dla polityki Unii Europejskiej, władz państwowych czy terytorialnych.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W realizacji zadania wezmą udział specjaliści, członkowie i wolontariusze Fabryki Aktywności Młodych oraz firmy wyspecjalizowane w realizacji poszczególnych zadań.

Koordinator projektu

Jarosław Marciniak - od **31 lat** animator głównie aktywności młodych. Laureat ogólnopolskiego Konkursu im. Heleny Radlińskiej na animatorów społecznych w 2011 roku. Założyciel i prezes 5 organizacji pozarządowych w tym m. in. Fundacji Empatia i Gorzowskiego Stowarzyszenia Studentów „GieSS” Pomysłodawca i koordynator Fabryka Aktywności Młodych FAM i akcji realizowanych w ramach tego projektu m.in.: „Magazyny Św. Mikołaja”, „15 lutego Dzień Miłości do Siebie”, „Kopalnie Czekolady” i „Latającej Wytwórni Waty Cukrowej”. Powołał do życia Miasteczko Aktywności Młodych i Mikołajowe Centrum Pocztowe. Pomysłodawca Akademii Aktywności Młodych i nowatorskich form promocji wolontariatu młodzieżowego w Polsce. Autor wielu programów, konkursów i happeningów realizowanych na terenie województwa lubuskiego takich jak „Uczmy się pomagać sobie”, „Poszukiwany Poszukiwana”, czy też „Pomiaru Aktywności w Wydychanym Powietrzu u Lubuszan”. Założyciel Ruchu Społecznego „Gorzów Bezpieczna Przystań” i Kuźni Gorzowskich Organizacji Pozarządowych. Pionier organizowania akcji aktywizujących młodzież w Centrach Handlowych. Przeprowadził ponad 3000 prelekcji promujących wolontariat wśród młodzieży szkolnej i studentów. Delegat z ramienia „GieSS” do Polskiej Rady Młodych. Instruktor terapii uzależnień. wieloletni działacz Ruchu Trzeźwościowego specjalizujący się w pomaganiu rodzinom dotkniętym uzależnieniem. Lubuski delegat do Polskiej Rady Ruchu Abstynenckiego. W młodości sportowiec, kabareciarz, harcerz i najmłodszy w historii PZM przewodniczący klubu motorowego.

Zadanie w projekcie: nadzór nad realizacją projektu, merytoryką materiałów przekazanych do szkół, nawiązywanie kontaktów z mecenasami i patronami, bieżąca korespondencja ze szkołami, urzędami, odbiorcami projektu i monitoring jego realizacji.

Firma poligraficzna ANART – 20 letnie doświadczenie w tworzeniu poligraficznych materiałów promocyjnych oraz organizowaniu kampanii promocyjnych na terenie miasta Gorzowa. Ścisła współpraca z naszą Fabryką od 2004r

Zadanie w projekcie: przygotowanie, skład i druk gazety, plakatów format B2, full kolor, ulotek format A6, dwustronnych, kolorowych, wykonanie banerów i rollup'u.

Specjalista ds. rozliczeń – 5-letnie doświadczenie pracy w zawodzie, doświadczenie w rozliczaniu projektów z funduszy ministerialnych i unijnych, doświadczenie w obsłudze księgowej NGO w zakresie wszelkich płatności i rozliczeń.

Zadanie w projekcie: przygotowania umów dla specjalistów, firm, opracowanie dokumentacji księgowej projektu, rozliczenie projektu.

Wolontariusze – 20 osób tworzących trzon Fundacji Fabryka Aktywności Młodych to wieloletni wolontariusze realizujący od wielu lat zadania projektowe Fabryki.

Zadanie w projekcie: przygotowanie baz danych, wysyłanie informacji drogą mailową, wysyłanie plakatów i ulotek itp.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- 1) lokal Gorzowska Piwniczka o pow. 150m² oraz lokal biurowy o pow. 40m²
- 2) osprzęt potrzebny do postawienia i działalności Miasteczka Aktywności Młodych
- 3) 2 x samochody (bus i samochód osobowy 5-cio osobowy)
- 4) przyczepka samochodowa
- 5) 4 komputery stacjonarne
- 6) urządzenie wielofunkcyjne (drukarka, skaner, kopiarka)

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Od 2007r projekty Fabryki Aktywności Młodych systematycznie uzyskują Honorowy Patronat Wojewody Lubuskiego, Marszałka Województwa Lubuskiego, Rady Miasta, Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp. i Lubuskiego Kuratora Oświaty.

2004-2013 – „Magazyny Świętego Mikołaja” stały się największą lokalną akcją w Polsce. Trwają ponad miesiąc i zapraszają do wspólnej zabawy w pomaganie młodych wolontariuszy, społeczność lokalną, instytucje i firmy. Podczas dziesięciu edycji zebraliśmy ok. **230 000** zabawek, **1** tonę żywności i tonę słodyczy. Pomocnicy Świętego Mikołaja zrobili i dostarczyli w Wigilię **15 600** paczek dla dzieci i ponad **1 200** paczek żywnościowych dla ich rodzin. Największą akcją, jaką udało nam się zorganizować były Magazyny Św. Mikołaja w **2008r.** - **1400** wolontariuszy z **18** gmin otworzyło **21** „Magazynów Św. Mikołaja” i obdarowało w Wigilię prezentami **3125** dzieci. **2636** dzieci skorzystało z „Mikołajowego Centrum Poczтового” wrzucając do naszych skrzynek listy do Świętego Mikołaja. Odpisano na ponad **1400** listów.

2005 - 2013- „Lubuskie Kopalnie Czekolady” to prawdopodobnie najśrodsza akcja w Polsce. Podczas **8** edycji zebraliśmy **14 000** czekolad i ok. tonę wszelakich słodkości. Takie złoże pozwoliły nam na zorganizowanie **42** „Balów Czekoladowych”, na które zaprosiliśmy **1 820** dzieci z rodzin o trudnej sytuacji materialnej. W 2010 r. w ramach Kopalni zorganizowaliśmy „Czekoladowe Wały Przeciwpowodziowe”. Do 2-krotnie zalanej w tamtym roku Gminy Polanice zawieźliśmy busa słodkości w tym 1000 czekolad i innych darów. Miło i słodko zaskoczyliśmy włodarzy i mieszkańców Polańca, ponieważ zazwyczaj z całej Polski przysyłano koce, których w pewnym momencie liczba przekroczyła 10.000 i nie było gdzie ich składować.

2005 - 2013 przeprowadziliśmy ponad **4000** prelekcji promujących wolontariat i FAM w 67 szkołach gimnazjalnych, zespołach szkół i na uczelniach północnej części naszego województwa:

W tym okresie zarejestrowało się w Fabryce **3246** gimnazjalistów ze szkół z **23** gmin północnej części naszego województwa i **1537** z Gorzowa Wlkp. Każdy z nich otrzymał identyfikator FAM:

204 studentów gorzowskich uczelni wspierało budowę i działalność Fabryki odrabiając u nas praktyki lub staże.

2007-2013 – Zainicjowaliśmy i co rok obchodzimy „15 lutego -Dzień Miłości do Siebie”, akcji towarzyszą liczne Happeningi, główną atrakcją obchodów jest „BANKU UŚMIECHU”.

2008 - 2013 – Odpaliliśmy **Latającą Wytwórnę Waty Cukrowej**. Z faktur zakupu patyczków do waty cukrowej wynika że nasi wolontariusze wykręcili i rozdali na różnych imprezach w ciągu 7 lat ponad **60 000** wat cukrowych.

Od 2009 - 2013 roku jesteśmy inicjatorami **Fabryki Dobra**, ucząc dzieci z gorzowskich przedszkoli dobroci i pomagania innym oraz akcji

2009- 2013 Inicjatywa powołania Akademii Aktywności Młodych Jej głównym celem promocja wolontariatu młodzieżowego np. przez poszukiwanie poprzez konkurs „Poszukiwany Poszukiwana”, najlepszych wolontariuszy i Animatorów Aktywności Młodych. Konkurs realizowany był 3 krotnie obejmując swoim zasięgiem 800 szkół ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych województwa Lubuskiego. Pierwszym profesorem naszej Akademii (instytucji, która nagradza) został sam Jurek Owsiak . Obszar: woj. Lubuskie. W 2011 roku Profesurę przyjęła Anna Dymna

2009-2013- Mierzymy „Aktywność w wydychanym powietrzu” u mieszkańców miast północnej części Polski oraz Miasteczka Aktywności Młodych

2009 – 2013 Zbudowaliśmy Miasteczko Aktywności Młodych które promuje wolontariat na największych imprezach w lubuskim, m.in. na Winobranium, Dni Województwa Lubuskiego czy Woodstock.

01-04.2011 – współrealizacja z nieformalną grupą projektu „W poszukiwaniu Zaginionej Serotoniny” w ramach programu Młodzież w działaniu, na kwotę 25 000 zł. Projekt realizowany w Gorzowie. Skorzystało z niego 500 mieszkańców miasta.

06-12.2011 – Realizator zadań w projekcie „Wolontariat Wart Zachodu” realizowanym przez **Gorzowskie Stowarzyszenie Studentów** dla Urzędu Marszałkowskiego Woj. Lubuskiego, zasięg projektu województwo Lubuskie.

2013 - Gorzów Bezpieczna Przystań – nowa inicjatywa mająca na celu ochronę gorzowskich dzieci i młodzieży przed uzależnieniami, głównie narkotykami.

4. Informacja, czy oferent/ofere¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofere¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofere¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy otwartego konkursu ofert;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



..... P R E Z E S
..... Jarosław Marciniak
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofere¹⁾)

Data..... 10.04.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾

2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

²⁴⁾ Niegodny adresat.
²⁵⁾ Podajemy adresatą jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 sierpnia 2015 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
²⁶⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Każda oferta musi dotyczyć oferowanego.
²⁷⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej: podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenia i fundacja, osoby prawnej i jednostki organizacyjnie działającej na podstawie przepisów o stowarzyszeniu do kościoła katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stowarzyszeniu do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego i wolontariatu, stowarzyszenia strażackiego oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
²⁸⁾ Podaje nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
²⁹⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
³⁰⁾ Oznacza osobę lub osobę jednostką pomocniczą. W przypadku jednostki pomocniczej. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
³¹⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
³²⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
³³⁾ Należy określić, czy podstawa sił zbrojnych określona w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko ofert wspólnej.
³⁴⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubezpieczenia się o odpowiedzialność ubezpieczeniową.
³⁵⁾ Opis musi być opisem z danymi o pracownikach i kosztach. W przypadku oferty wspólnej należy wskazać dokładnie podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę w spółkę.
³⁶⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz ich ewentualne określenie, jeżeli dotują planowanych przeobrażeń zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych w poszczególnych miesiącach, liczba adresatów.
³⁷⁾ Opis zadania i kosztorysem.
³⁸⁾ Należy opisać, jak dane zadanie publiczne jest realizowane, w jakim stopniu realizacja zadania publicznego jest realizowana w ramach zadania publicznego, w tym w zakresie kosztów.
³⁹⁾ Należy opisać, w jaki sposób planowana jest realizacja zadania publicznego, w tym w zakresie kosztów.
⁴⁰⁾ Koszty jedynego wykonania zadania publicznego.
⁴¹⁾ Należy opisać, koszty bezpośrednie związane z realizacją zadania publicznego.
⁴²⁾ W przypadku oferty wspólnej koszt oferty należy dołączyć do tabeli informacyjnej o świadczeniach.
⁴³⁾ Należy opisać, koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonaniem działań o charakterze administracyjnym, o numerze 250.
⁴⁴⁾ Wypełnienie formularza - umiarkowana zawartość w umiarkowanej proporcji, w której nie więcej niż 25% kosztów w całości pokrywa kosztami. Wypełnienie formularza - umiarkowana zawartość w umiarkowanej proporcji, w której nie więcej niż 25% kosztów w całości pokrywa kosztami. Wypełnienie formularza - umiarkowana zawartość w umiarkowanej proporcji, w której nie więcej niż 25% kosztów w całości pokrywa kosztami.
⁴⁵⁾ Wypełnienie formularza - umiarkowana zawartość w umiarkowanej proporcji, w której nie więcej niż 25% kosztów w całości pokrywa kosztami. Wypełnienie formularza - umiarkowana zawartość w umiarkowanej proporcji, w której nie więcej niż 25% kosztów w całości pokrywa kosztami.
⁴⁶⁾ Należy opisać, jak dane zadanie publiczne jest realizowane, w jakim stopniu realizacja zadania publicznego jest realizowana w ramach zadania publicznego, w tym w zakresie kosztów.
⁴⁷⁾ Opis zadania i kosztorysem.
⁴⁸⁾ Należy opisać, jak dane zadanie publiczne jest realizowane, w jakim stopniu realizacja zadania publicznego jest realizowana w ramach zadania publicznego, w tym w zakresie kosztów.
⁴⁹⁾ Wypełnić organ administracji publicznej.

ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI
KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
ul. Chopina 52 B, 15
66-100 Gorzów Wielkopolski

Nr listwa wnioskodawcy:

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 12.02.2014 godz. 10:05:27

Numer KRS: 0000369294

ODPIS AKTUALNY
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH, FUNDACJI I PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ

PODMIOT NIE WPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	28.10.2010	Data dokonania wpisu	30.11.2012
Osobny wpis	Numer wpisu	ZG.VIII.NS.REJ.KRS/14390/12/490	
4	Signature akt	SĄD REJONOWY W ZIELONEM GÓRZE, VIII WYDZIAŁ GOSPODARZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	*****
3.Nazwa	FABRYKA AKTYWNOŚCI MŁODYCH
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	*****
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	TAK

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. LUBUSKIE, powiat M. GORZÓW WIELKOPOLSKI, gmina M. GORZÓW WIELKOPOLSKI, miejsc. GORZÓW WIELKOPOLSKI
2.Adres	ul. SIKORSKIEGO, nr 49, lok. 7, miejsc. GORZÓW WIELKOPOLSKI, kod 66 - 400, poczta GORZÓW WIELKOPOLSKI, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	*****
4.Adres strony internetowej	*****

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statusie	
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1 06.10.2010R.
2	18.10.2012 R., UCHWAŁONO NOWY STATUT.

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER EDUKACJI NARODOWEJ

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO REPREZENTOWANIA FUNDACJI NA ZEWNĄTRZ, OSWIADCZENIA WOLI W JEJ IMIENIU, ZAWIERANIA UMÓW, SKŁADANIA INNYCH OSIĄGNIĘCIA W SPRAWACH MAJĄTKOWYCH WYMAGANE SA PODPISY DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCYCH ŁĄCZNIE W TYM PREZESA LUB WICEPREZESA ZARZĄDU LUB OSOBY O KTÓREJ MOWA W PARAGRAFIE 40 STATUTU.

Podrubryka 1	
Dane osób wchodzących w skład organu	
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MARCINIAK
2.Imiona	JAROSŁAW
3.Numer PESEL/REGON	69051803819
4.Numer KRS	*****
5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU

Podrubryka 2	
Dane osób wchodzących w skład organu	
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MARCINIAK
2.Imiona	ALEXSANDRA
3.Numer PESEL/REGON	92052401601
4.Numer KRS	*****
5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU

Handwritten signature and notes:
Gorzów Wielkopolski
12.02.2014

Z. Międzynarodowa działalność sektora	
24	96, 09, 2, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA, GDZIE INDYDZIE NIEKLASYFIKOWANA
1	88, 99, 2, DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA, W TYM PROMOCJA I ORGANIZACJA WOLONTARIATU
2	88, 19, 2, PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ I REKLAMOWEJ SŁUŻĄCEJ REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH
3	88, 99, 2, DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWOJ WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH
4	88, 99, 2, POMOĆ FINANSOWA I RZECZOWA
5	93, 29, 2, ORGANIZOWANIE I FINANSOWANIE IMPREZ SPORTOWYCH, REKREACYJNYCH I KULTURALNYCH
6	88, 99, 2, FUNDOWANIE STYPENDIÓW
7	88, 99, 2, WSPIERANIE UDZIAŁU DZIECI I MŁODZIEŻY W KOLONIACH I WYCIĘCZKACH
8	94, 99, 2, KODEJNOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA
9	94, 11, 2, UDZIELANIE WSPARCIA, STOWARZYSZENIOM I FUNDACJOM DLA WZMOCNIENIA ICH MOŻLIWOŚCI POZYSKIWANIA ŚRODKÓW NA REALIZACJĘ WSPÓLNYCH CELÓW STATUTOWYCH
10	94, 99, 2, INICJOWANIE I ORGANIZOWANIE AKCJI MAJĄCYCH NA CELU ZBIERANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH I RZECZOWYCH NA RZECZ FUNDACJI
11	88, 99, 2, DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ RODZINY, UPROWSCZNIANIA I OCHRONY PRAW DZIECKA
12	94, 11, 2, DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ PODMIOTÓW WYMENIOWANYCH W ART. 3 UST. 3, W ZAKRESIE OPERACYJNYM W PKT 1-32
13	88, 99, 2, POMOĆ SPOŁECZNA, W TYM POMOĆ RODZINOM I OSOBOM W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ ORAZ WYRÓWNIWANIE SZANS TYCH RODZIN I OSÓB, W TYM: ORGANIZOWANIE AKCJI POMOCOWYCH, ZAKUP ZYWNOŚCI, ŚRODKÓW HIGIENY I INNYCH ARTYKUŁÓW DO REALIZACJI POTRZEB ŻYCIA CODZIENNEGO

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przez doko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów



Fabryka Aktywności Młodych
ul. gen. Sikorskiego 49
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 507 092 810
mail: marciniak.tam@gmail.com
www.tam.org.pl

Gorzów Wlkp. 22.10.2012r

PEŁNOMOCNICTWO

Na podstawie paragrafu 40 Statutu Fundacji Zarząd udziela Prezesowi Jarosławowi Marciniakowi pisemnego pełnomocnictwa do reprezentowania Fabryki Aktywności Młodych na zewnątrz i podejmowania wszelakich decyzji w jego imieniu. Prezes zgodnie ze statutem na piśmie wystosowanym do Zarządu w dniu 22.10.2012r zobowiązał się wziąć pełną odpowiedzialność finansową i merytoryczną za swoje decyzje w związku z samodzielny reprezentowaniem Fundacji na zewnątrz.

Członkowie Zarządu

[Signature]

[Signature]

[Signature]



PREZES
[Signature]
Jarosław Marciniak

Gorzów Wlkp 14.02.2014r
Za zgodność
Z oryginałem